savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

PETITS CURIEUX, GRANDS ÉCRANS

Comprendre et accompagner les jeunes dans leur vie numérique

Une série à découvrir sur Savoir média

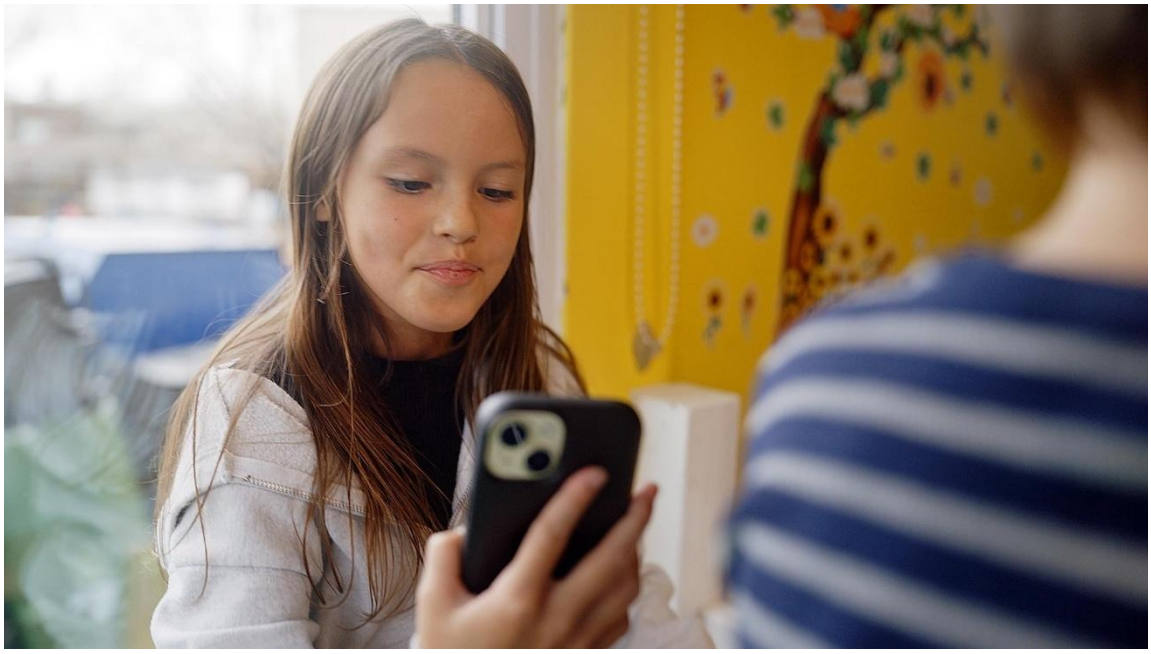

Image tirée de la série *Petits curieux, grands écrans*

Montréal, le jeudi 29 mai 2025 - Alors que la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes (CSESJ) dépose aujourd'hui son rapport final à l'Assemblée nationale, **Savoir média** présente ***Petits curieux, grands écrans***. En mettant en lumière les effets de l'omniprésence du numérique sur la communication et le développement des tout-petits, la série contribue à la réflexion collective sur cette réalité préoccupante.

Les six capsules animées par l'orthophoniste **Julie Parent** sont ponctuées d'interventions d'enfants, de parents et d'une éducatrice, qui offrent un éclairage important sur leur quotidien avec la technologie. ***Petits curieux, grands écrans*** est offert sur les ondes de Savoir média et en ligne sur savoir.media, ainsi que sur l'ensemble de ses plateformes numériques.

Bande-annonce

Julie Parent est orthophoniste, conférencière et autrice. Elle se passionne pour le développement du langage et de la communication chez les enfants. Sa mission est d'aider les parents et les adultes qui prennent soin des enfants à bien comprendre ainsi qu'à actualiser leur rôle dans le développement de ces derniers, en interagissant consciemment.

PETITS CURIEUX, GRANDS ÉCRANS - 6 capsules x 5 minutes
Animation : Julie Parent
Réalisation : François Coulombe-Giguère

Production déléguée : Michèle Sabourin
Production : Savoir média
En collaboration avec l'Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec (OOAQ)
Cette série a reçu l'accréditation du programme On tourne vert.

ÉPISODE 1 - ÉCRANS ET DÉVELOPPEMENT DU LANGAGE
Les écrans peuvent nuire au développement du langage et de la communication chez les tout-petits. Ils isolent l'enfant, réduisant les interactions essentielles pour le développement du langage. Limiter les écrans, c'est donc crucial.

ÉPISODE 2 - LA TECHNOFÉRENCE PARENTALE
La technoférence parentale désigne les interruptions dans le dialogue parent-enfant causées par les écrans. Cette utilisation peut nuire à la qualité des interactions et au développement de l'enfant.

ÉPISODE 3 - LES APPELS VIDÉO AVEC LES ENFANTS
Le vidéobavardage interactif, supervisé et adapté à l'âge de l'enfant, renforce les liens familiaux et favorise le développement langagier dès 2 ans. Les parents doivent préparer et animer les appels pour guider l'enfant dans la communication.

ÉPISODE 4 - LES IMPACTS DU BRUIT SUR LES ENFANTS
Les bruits forts peuvent causer stress, irritabilité, troubles du sommeil et problèmes auditifs. Les écouteurs ne sont cependant pas idéaux, car ils isolent l'enfant des interactions sociales et peuvent l'exposer à des niveaux sonores dangereux.

ÉPISODE 5 - LES ÉCRANS COMME OUTIL ÉDUCATIF
Les vidéos pour tout-petits promettent de favoriser leur développement, mais c'est sans fondement. Avant 3 ans, les enfants ne comprennent pas vraiment ce qu'ils voient à l'écran. Les interactions réelles sont essentielles pour apprendre.

ÉPISODE 6 - ENFANTS ET ÉCRANS, LES RECOMMANDATIONS
La gestion des écrans est une responsabilité collective. Les enfants de moins de 2 ans ne devraient pas être exposés aux écrans. Il est recommandé de remplacer les écrans par des activités adaptées. Les enfants apprennent en imitant les adultes.

À propos de Savoir média
Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado
À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47
Sur l'application : iOS | Android | Roku
Sur les médias sociaux : Facebook | Instagram | TikTok

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :
Caroline Rompré | pixelleX communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca