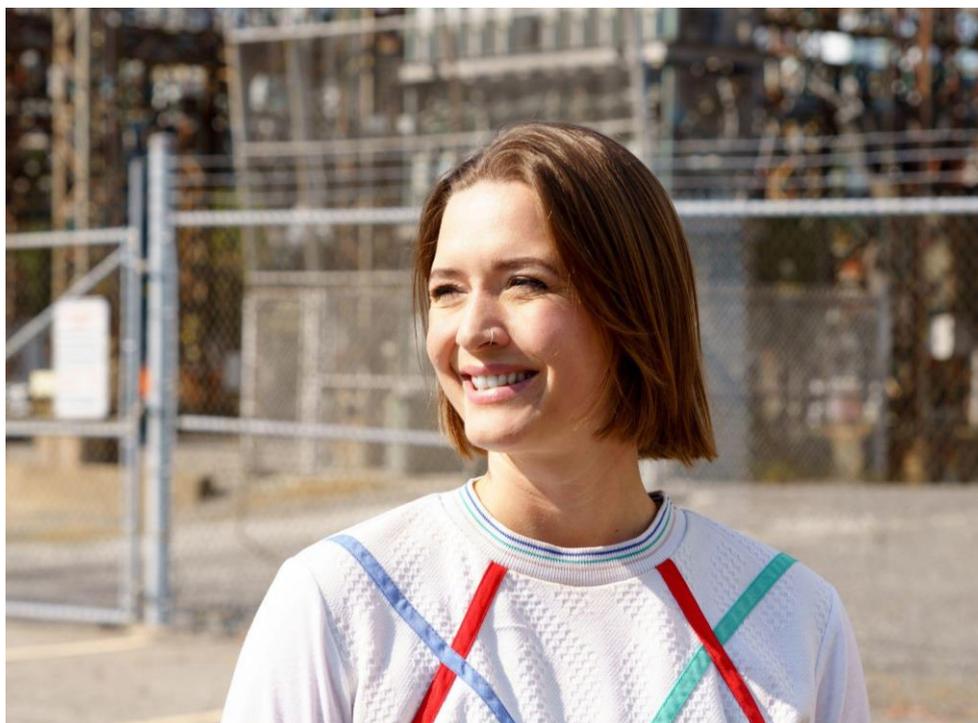


# savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## **LA SOIF POUR L'ÉNERGIE**

Une série documentaire sur les grands enjeux de la transition énergétique  
**à découvrir sur Savoir média dès le 29 janvier**



L'animatrice-journaliste Gabrielle Anctil © Bertrand Exertier

**Montréal, le mardi 16 janvier 2024** - Le Québec a le projet ambitieux de décarboner son économie et son environnement d'ici 2050. La transition énergétique mondiale est en marche afin de remplacer les énergies fossiles par des énergies renouvelables. Comment relever cet immense défi ici? À travers un panorama scientifique, social, économique, industriel et humain, l'animatrice-journaliste **Gabrielle Anctil** (*La bataille pour la forêt*) dévoile les grands enjeux de la transition énergétique dans la nouvelle série documentaire **La soif pour l'énergie** produite et présentée par **Savoir média**.

Dans une démarche journalistique rigoureuse, Gabrielle va à la rencontre de plusieurs intervenant-e-s et spécialistes du domaine dont **Annie Levasseur** (Professeure, ETS, et titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la mesure de l'impact des activités humaines sur les changements climatiques), **Normand Mousseau** (Professeur titulaire, Polytechnique Montréal, et Directeur scientifique, Institut de l'énergie Trottier), **Pierre-Olivier Pineau** (Professeur, HEC Montréal, et titulaire de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie), **Catherine Boisclair** (Urbaniste, Coordonnatrice aux pratiques collaboratives, Vivre en ville), **Pierre Fitzgibbon** (Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie), ainsi que plusieurs autres, afin de donner l'heure juste sur la situation énergétique au Québec.

**La soif pour l'énergie**, qui se déploie en **six épisodes**, sera diffusée **dès le 29 janvier** sur les ondes de Savoir média **les lundis à 20 h 30**, et offerte sur l'ensemble de ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

## **LA SOIF POUR L'ÉNERGIE - 6 épisodes x 30 minutes**

Animation : Gabrielle Anctil

Recherche : Gabrielle Anctil et Catherine Crépeau

Réalisation : Simon C. Vaillancourt

Production déléguée : Michel Pelletier

Production : Savoir média

En collaboration avec Hydro-Québec

### **ÉPISODE 1 - La transition énergétique**

Est-il possible d'étancher notre soif pour l'énergie sans affecter notre mode de vie? Le Québec vise l'atteinte de la carboneutralité d'ici 2050 afin de limiter les impacts de la crise climatique. La transition énergétique est en marche... Mais comment relever ce défi alors que près de la moitié de l'énergie consommée au Québec est encore de sources fossiles? Et comment nous adapterons-nous aux bouleversements climatiques si on ne réagit pas dès maintenant?

### **ÉPISODE 2 - L'énergie qui coule de source**

L'ère des surplus est derrière nous. Sommes-nous à risque de manquer d'électricité? Comment allons-nous faire face à la croissance de la demande? Est-ce que l'exportation de notre électricité est une avenue viable? Cet épisode fait le point sur nos besoins énergétiques en évolution en retournant d'abord sur les chantiers des pionniers de l'hydroélectricité, puis en décodant le vocabulaire de l'électricité afin de démêler les concepts d'énergie, de capacité et de puissance.

### **ÉPISODE 3 - Les énergies émergentes**

Afin de combler tous les besoins énergétiques du Québec d'ici 2050, il faudra quasiment doubler la capacité de production annuelle d'Hydro-Québec. Pour y arriver, les nouvelles centrales hydroélectriques ne seront pas suffisantes. Il faudra aussi tripler la capacité de production éolienne. Le déploiement de vastes parcs d'énergie solaire et le développement des bioénergies feront aussi partie de la solution pour réussir ce virage vert.

### **ÉPISODE 4 - Des réserves d'énergie**

D'ici 2050, l'énergie solaire et le stockage par batterie vont soutenir la transition énergétique, en complément de l'éolien et de l'hydroélectricité. Hydro-Québec développe des microréseaux autonomes et perfectionne dans ses centres de recherche la batterie automobile du futur. Dans les laboratoires du Québec, on travaille sur toutes les solutions de stockage pour mieux gérer nos réserves d'énergie, incluant le développement de la filière de l'hydrogène.

### **ÉPISODE 5 - L'efficacité énergétique**

L'efficacité énergétique sera l'un des grands piliers de la transition écologique : chauffage et isolation de nos maisons, amélioration des procédés industriels misant sur les boucles thermiques, augmentation de la puissance des centrales existantes: tout est sur la table pour atteindre nos objectifs de décarbonation à l'horizon de 2050.

### **ÉPISODE 6 - L'avenir énergétique**

La planète se réchauffe. L'urgence climatique nous interpelle. Au rythme de la consommation actuelle et afin de sécuriser nos approvisionnements énergétiques carboneutres, nous devons sans doute développer des centrales hydroélectriques. Le futur énergétique est envisagé sur une production toujours en croissance. Et si l'avenir se dessinait plutôt sous le signe de la sobriété énergétique?

### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo. **Savoir média célébrera son 5<sup>e</sup> anniversaire en avril prochain.**

Sur le web : [savoir.media](http://savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#)

**Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | [pixelleX communications](#) | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)