

L'ART DE MENTIR ET DE S'EN SORTIR (OU PAS)

Une série balado animée par la journaliste Camille Lopez

Disponible le 4 novembre sur les plateformes de Savoir média



Montréal, le mardi 22 octobre 2024 - Vérificatrice des faits depuis 2017, **Camille Lopez** est fascinée par l'art de mentir, mais aussi par le revers de la médaille : l'art de faire sortir la vérité. Présenté en exclusivité sur **Savoir média**, le balado *L'art de mentir et de s'en sortir (ou pas)* explore les méthodes comme le polygraphe, le sérum de vérité ou la torture.

Camille Lopez est une journaliste indépendante spécialisée en désinformation et en culture numérique, et l'une des premières journalistes québécoises à avoir fait des fausses nouvelles son cheval de bataille. Régulièrement appelée à commenter l'actualité, Camille participe également à plusieurs projets d'éducation aux médias destinés aux jeunes et aux moins jeunes.

Avec ce nouveau balado en **six épisodes**, elle examine avec des expert-e-s la validité et les failles des méthodes utilisées pour obtenir la vérité. *L'art de mentir et de s'en sortir (ou pas)* sera disponible **dès le 4 novembre** sur savoir.media, ainsi que sur les principales plateformes de baladodiffusion.

Pour découvrir la bande-annonce, cliquez [ici](#).

L'ART DE MENTIR ET DE S'EN SORTIR (OU PAS) - 6 épisodes x 30 minutes

Animation : Camille Lopez

Réalisation : Caroline de la Motte

Production déléguée : Marie-Flo Maynard

Production : Groupe Fair-Play inc.

ÉPISODE 1 - LE POLYGRAPHE

Au Québec, certains services de police se servent du polygraphe pour recruter de potentiels candidat-e-s. Camille Lopez se questionne sur son fonctionnement, sa pertinence, son utilité et ses faiblesses.

ÉPISODE 2 - LA COMMUNICATION NON VERBALE

Sur les réseaux sociaux, des personnes qui s'autoproclament expertes de la communication non verbale analysent les faits et gestes de célébrités pour déterminer si elles mentent. Leurs observations sont-elles fondées?

ÉPISODE 3 - LES SÉRUMS DE VÉRITÉ

Existe-t-il des substances capables de faire avouer un mensonge? De faire parler les prisonniers? Et que penser de l'alcool, vers lequel on se tourne pour délier les langues? Camille Lopez explore l'univers des sérums de vérité.

ÉPISODE 4 - LA TORTURE

La torture permet-elle réellement d'obtenir la vérité? Camille Lopez se renseigne sur le cas d'Omar Khadr, découvre l'univers sordide de la prison de Guantanamo Bay et en apprend plus sur l'implication du Canada dans la torture de ses propres citoyen-ne-s.

ÉPISODE 5 - LA PREUVE

Quoi de mieux qu'une preuve béton pour exposer un mensonge? Mais comment les trouve-t-on, ces preuves? Et qu'arrive-t-il quand on les manipule? Camille Lopez s'entretient avec des spécialistes du sujet.

ÉPISODE 6 - LA CONFESSION

Camille Lopez se demande ce qui nous pousse à admettre un mensonge, à raconter la vérité après des années de cachotteries et de silence. Elle s'entretient avec la comédienne Louise Deschâtelets et avec l'acteur Sylvain Marcel.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

