

Savoir média : Fier partenaire des *Prix du livre politique* de l'Assemblée nationale du Québec

Québec, le 11 décembre 2023 – Savoir média est fier de s'associer aux [Prix du livre politique](#) de l'Assemblée nationale du Québec et diffuse l'émission *Entre les lignes* avec les personnes lauréates de la dernière édition. Depuis plus de vingt ans, ce prestigieux concours récompense des auteures et auteurs ainsi que des diplômées et diplômés de 2^e et 3^e cycles qui analysent la politique québécoise. En plus d'offrir une vitrine exceptionnelle aux finalistes, les Prix du livre politique donnent la chance de remporter l'une des bourses totalisant **20 000 \$**.

Vous aimeriez soumettre votre candidature? Regardez *Entre les lignes* sur **Savoir média** et laissez-vous inspirer! Du féminisme des années 1960 à la désindustrialisation des quartiers sud de Montréal en passant par le retour à la terre des années 1930, vous serez captivé-e-s par le travail de recherche et d'écriture des **personnes lauréates des Prix du livre politique** :

- **M. Steven High**, lauréat des Prix de la présidence, catégorie livre : *Deindustrializing Montreal: Entangled Histories of Race, Residence, and Class*, McGill-Queen's University Press.
- **M. Jean-Philippe Bernard**, lauréat des Prix de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant, catégorie thèse de doctorat : « *Emparons-nous du sol!* » *Chômage, retour à la terre et colonialisme durant la Grande dépression au Québec*, Université du Québec à Montréal.
- **M^{me} Sandrine Labelle**, lauréate des Prix de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant, catégorie mémoire de maîtrise : « *As International as Diapers?* » : *Conflicts et internationalismes féministes au Canada (1960-1971)*, Université du Québec à Montréal.

[Participez à l'appel de candidatures](#) des Prix du livre politique jusqu'au **26 janvier 2024**.

Diffusions d'*Entre les lignes* à la télévision de Savoir média :

- Mardi 19 décembre, 8h
- Mercredi 27 décembre, 8h
- Jeudi 4 janvier, 8h

L'émission sera aussi disponible en tout temps, pendant un an, sur [savoir.media](#) et sur l'application Savoir média.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#)

– 30 –

Source et renseignements :

M^{me} Caroline Rompré, relationniste de presse, pixellex communications

Courriel : caroline@pixellex.ca

Téléphone : 514 778-9294

M. Samuel Rigaux, Stratège marque et déploiement, Savoir média

Courriel : srigaux@savoir.media

Téléphone : 514 241-1417

M^{me} Béatrice Zacharie, conseillère en communication, Assemblée nationale du Québec

Courriel : beatrice.zacharie@assnat.qc.ca

Téléphone : 418 808-4102