

MAIRIES : NOUVELLE GÉNÉRATION

Regard sur la politique municipale à travers une nouvelle génération d'élue·e·s
Une série à découvrir sur Savoir média dès le 18 mars



De gauche à droite : Bruno Marchand (maire de Québec), Nathalie-Ann Pelchat (mairesse de Senneterre), Évelyne Beaudin (mairesse de Sherbrooke), Mathieu Maisonneuve (maire de Saint-Lin-Laurentides) et Michaël Pilote (maire de Baie-Saint-Paul)

Montréal, le mercredi 6 mars 2024 - À l'heure où les citoyen·ne·s sont invité·e·s à une prise de conscience sur les exigences de la fonction politique dans un contexte de démocratie de proximité, la série ***Mairies : nouvelle génération*** propose un regard non partisan et humain sur la politique municipale à travers une nouvelle génération d'élue·e·s ayant à cœur le mieux-être de leur communauté. Quelles sont leurs motivations? Et quelle est leur réalité une fois en poste?

Mairies : nouvelle génération suit les parcours de **Nathalie-Ann Pelchat** (mairesse de Senneterre), **Évelyne Beaudin** (mairesse de Sherbrooke), **Mathieu Maisonneuve** (maire de Saint-Lin-Laurentides), **Michaël Pilote** (maire de Baie-Saint-Paul) et **Bruno Marchand** (maire de Québec) dans les différentes étapes, de la victoire au plein exercice de leur mandat.

La série, qui se décline en **huit épisodes**, nous fait découvrir l'humain·e derrière celles et ceux qui dirigent nos villes, l'idéalisme confronté à la réalité de la politique municipale et l'importance du rôle des villes qui sont des acteurs de premier plan au cœur d'enjeux cruciaux tels que la lutte contre les changements climatiques ou le développement économique et social. Elle sera diffusée **dès le 18 mars** les lundis à 20 h 30 sur les ondes de **Savoir média**, et offerte sur l'ensemble de ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

MAIRIES : NOUVELLE GÉNÉRATION - 8 épisodes x 30 minutes

Réalisation : Anabelle Lavoie

Production : Taïga Média

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel

Avec la participation financière du gouvernement du Québec.

ÉPISODE 1 - La victoire

Ce premier épisode nous fait découvrir les nouveaux visages de la politique municipale lors de leur premier mandat de maire et mairesse. On assiste à leurs débuts à l'hôtel de ville, marquant ainsi l'avènement d'une nouvelle génération politique.

ÉPISODE 2 - Le choc du pouvoir

On explore ici la réalité du pouvoir municipal tandis que les maires et mairesses protagonistes de la série continuent leur immersion. Les enjeux de base vont-ils avoir raison de leur idéalisme? Cet épisode présente le choc de leurs idéaux et les exigences de la gouvernance municipale.

ÉPISODE 3 - Conseils municipaux

Ce troisième épisode nous plonge dans les coulisses des conseils municipaux. On découvre les mécanismes du conseil, tout en explorant les préparatifs des séances, la gestion des oppositions et les dynamiques uniques de chaque conseil.

ÉPISODE 4 - En mode solutions

Les maires et mairesses sont confronté-e-s à de nombreux défis, jonglent avec de nombreuses responsabilités et doivent solliciter l'aide des gouvernements provinciaux et fédéraux pour trouver des solutions.

ÉPISODE 5 - Consulter les citoyens et citoyennes

Qui dit gouvernance municipale dit démocratie de proximité. Des plaintes de quartier aux grands projets urbains, plus que jamais, l'acceptabilité sociale et les consultations citoyennes sont au cœur des prises de décisions.

ÉPISODE 6 - Démographie : attirer et retenir

Chaque ville doit composer avec des enjeux démographiques pour assurer son avenir. Ces défis incluent l'adaptation au vieillissement de la population, ainsi que l'attraction et la rétention des jeunes, des familles et de la population immigrante.

ÉPISODE 7 - Sous l'œil des médias

Le rôle des médias dans le monde politique est crucial et la tendance grandissante de la fermeture de plusieurs médias locaux soulève un véritable enjeu pour la démocratie municipale. Cet épisode met en lumière l'impact profond des médias sur la gouvernance locale.

ÉPISODE 8 - Une vie privée?

Comment protéger sa santé et sa vie familiale tout en assumant les responsabilités de gouvernance municipale? Est-ce qu'une prise de conscience des citoyen-ne-s doit être faite sur les exigences de la fonction politique?

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo. **Savoir média célébrera son 5^e anniversaire en avril prochain.**

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado
À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47
Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)
Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :
Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca