

## ***FACTEURS DE RISQUE***

Six nouveaux épisodes qui abordent la santé et la sécurité au travail  
**à découvrir sur Savoir média dès le 22 février**



François-Étienne Paré, animateur de la série *Facteurs de risque*

**Montréal, le lundi 19 février 2024** - Ayant déjà rejoint près de 3 millions de téléspectateurs et téléspectatrices, ***Facteurs de risque*** est de retour avec **six nouveaux épisodes**. L'animateur **François-Étienne Paré** y aborde la sécurité au travail et les meilleures pratiques dans ce domaine à l'aide de démonstrations scientifiques, de témoignages touchants, de tests pratiques, de visites des lieux de travail et de capsules animées.

Produite et présentée par **Savoir média**, en collaboration avec l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et Sécurité du travail (IRSST), la série ***Facteurs de risque*** sera diffusée **les jeudis à 21 h, dès le 22 février**, et également offerte sur l'ensemble de ses plateformes numériques.

Dans cette troisième saison, la parole est donnée à plusieurs spécialistes en santé et sécurité au travail, dont les scientifiques de l'IRSST **Steve Ceolin** (Vice-président, santé et sécurité, Chantier Pomerleau) et **Sophie Leclerc** (Ingénieure et conseillère sécurité II, Hydro-Québec).

« *Facteurs de risque* est une émission scientifique de grande qualité qui permettra aux téléspectateurs de visualiser les différents risques auxquels les travailleuses et travailleurs sont exposés et de constater ce que les experts de l'IRSST proposent pour les réduire et les contrôler. C'est une belle façon de rejoindre les employeurs, les travailleurs et travailleuses, qui peuvent s'inspirer de ces contenus pour innover à leur tour. » - **Jean Boulet**, ministre du Travail et ministre responsable de la région de la Mauricie, de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région du Nord-du-Québec

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

## **FACTEURS DE RISQUE - 6 épisodes x 30 minutes**

Animateur : François-Étienne Paré

Productrice déléguée : Anne-Marie Simard

Production : Savoir média

### **ÉPISODE 1 - Sur la route**

L'animateur constate le stress présent sur un chantier autoroutier, dont celui des policiers et policières qui gèrent le trafic. Des scientifiques testent des alarmes de recul et un banc multi-axe qui stimule les vibrations de véhicules lourds.

### **ÉPISODE 2 - Au garage**

François-Étienne découvre les risques liés au travail de mécanique automobile, notamment lors de la manutention des pneus et l'utilisation des ponts élévateurs. Il dénote que des améliorations sont sans cesse apportées pour assurer la santé et la sécurité des mécanicien·ne·s.

### **ÉPISODE 3 - Les emplois verts**

L'animateur explore les milieux de travail de la nouvelle économie verte: il visite un parc éolien, une usine de biométhanisation et un centre de recyclage électronique. Il découvre des solutions pour mitiger les risques liés à ces emplois.

### **ÉPISODE 4 - Sur le chantier**

François-Étienne visite le chantier de construction d'une école secondaire, il «tombe» d'une échelle et teste des gants anti-vibrations. Il visite aussi un laboratoire où la présence d'amiante dans les débris de construction est étudiée.

### **ÉPISODE 5 - Travailler dehors**

Travailler dehors présente de nombreux risques: le froid, la chaleur extrême, entre autres. Cet épisode nous fait découvrir les vestes refroidissantes ou chauffantes pour aider ceux et celles qui passent beaucoup de temps à l'extérieur, ainsi que le protocole strict à suivre si on travaille sur un chantier forestier, à proximité des abatteuses.

### **ÉPISODE 6 - Les vêtements et textiles**

Plusieurs emplois requièrent une tenue particulière et obligatoire, comme les vestes pare-balle pour la police et les blouses du personnel de la santé. Au Québec, des scientifiques travaillent d'arrache-pied pour rendre ces uniformes sécuritaires et confortables.

**Pour voir ou revoir les deux premières saisons de *Facteurs de risque*, rendez-vous sur [savoir.media](https://www.savoir.media).**

### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo. **Savoir média célébrera son 5<sup>e</sup> anniversaire en avril prochain.**

**Sur le web :** [savoir.media](https://www.savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

**À la télé :** Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

**Sur l'application :** [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

**Sur les médias sociaux :** [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

**Pour des demandes d'entrevues, de lien Vimeo ou de matériel de presse, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)