

# savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Trois nouvelles séries captivantes en août sur Savoir média



Fabiola Nyrva Aladin, animatrice de la série *Dehors, l'école!*

**Montréal, le mercredi 14 août 2024** - Savoir média est heureuse de présenter trois nouvelles séries qui donnent le ton à une programmation automnale diversifiée et accessible, qui sera dévoilée le 26 août prochain. Les séries *Dehors, l'école!* (dès le 26 août), *Dans le ventre du Musée* (dès le 21 août) et *Mal invisible* (dès le 19 août) seront à découvrir en ondes et sur les plateformes numériques.

Pour faire le pont entre la saison estivale et la rentrée, la série *Dehors, l'école!* animée par **Fabiola Nyrva Aladin** lancera la nouvelle programmation **le 26 août prochain** et sera diffusée les lundis à 21 h. Alors que le mouvement de l'école en plein air est en plein essor au Québec, cette série fait le point sur ses nombreux bienfaits chez les élèves, tels la réduction du stress, une meilleure rétention de l'information et l'amélioration de la santé physique. Mais pour tirer profit de l'extérieur, les profs doivent réinventer une nouvelle pédagogie. Déclinée en cinq épisodes de 30 minutes, *Dehors, l'école!* donne la parole à plusieurs intervenant·e·s et spécialistes de la pédagogie.

Pour voir la bande-annonce, cliquez [ici](#).

La série *Dans le ventre du Musée* nous plonge dans les coulisses du Musée de la civilisation alors qu'on suit le travail de l'équipe en plein renouvellement de son exposition permanente. De la conception à l'inauguration, on découvre les étapes qui ont mené à cette nouvelle exposition, qui aura pris plus de six années à voir le jour. Intitulée *Le Québec, autrement dit*, cette exposition qui a pour fil conducteur la rencontre, propose un autre regard sur des faits sociaux, politiques et culturels marquants tout en mettant en relief des enjeux contemporains auxquels la population québécoise fait face. La série en trois épisodes de 30 minutes sera présentée **dès le 21 août**, les mercredis à 20 h.

Pour voir la bande-annonce, cliquez [ici](#).

On estime que 7,6 millions de personnes vivront avec une douleur chronique au cours de leur vie. ***Mal invisible*** donne une voix à quatre personnes, qui vivent au quotidien avec une douleur qui handicape leur vie, et à des expert-e-s qui répondent à ces questions : Qu'est-ce que la douleur? Comment vivre avec une douleur chronique? Quels sont les traitements possibles? **Dès le 19 août**, les quatre épisodes de 30 minutes de cette nouvelle série seront diffusés les lundis à 20 h.

Pour voir la bande-annonce, cliquez [ici](#).

\*\*\*

#### **MAL INVISIBLE - dès le 19 août**

Réalisation : Jean-Marc Abela

Production déléguée : Dominique Joly

Production : Savoir média (Québec - 2024)

En collaboration avec l'Université du Québec et le Regroupement intersectoriel de recherche en santé de l'Université du Québec (RISUQ)

#### **DANS LE VENTRE DU MUSÉE - dès le 21 août**

Réalisation : Ninon Pednault

Production déléguée : Dominique Joly

Production : Savoir média (Québec - 2024)

En collaboration avec le Musée de la civilisation

#### **DEHORS, L'ÉCOLE! - dès le 26 août**

Animation : Fabiola Nyrva Aladin

Participation : Jean-Philippe Ayotte-Beaudet, Yannick Lacoste, Marie-Line Laflèche, Harouna Ba, Caroline Fitzpatrick et plusieurs autres intervenant-e-s

Réalisation : Pascale Cusson

Production déléguée : Anne-Marie Simard

Production : Savoir média (Québec - 2024)

En collaboration avec l'Université de Sherbrooke

**La programmation automnale de Savoir média sera dévoilée le lundi 26 août prochain.**

#### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5<sup>e</sup> anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

**Sur le web :** [savoir.media](http://savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

**À la télé :** Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

**Sur l'application :** [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

**Sur les médias sociaux :** [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

**Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)

Partenaire média de la campagne de financement du 5<sup>e</sup> anniversaire

