

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

SUBSTANCES

Mieux comprendre l'univers des drogues au Québec
dès le 15 octobre sur **Savoir média**



Hugo Meunier, Jean Bourbeau et Sara Buzzell de la série *Substances*

Montréal, le mardi 1^{er} octobre 2024 - **Savoir média** présente ***Substances***, une série documentaire dans laquelle trois journalistes d'URBANIA plongent dans l'univers des drogues afin d'explorer la place qu'elles occupent dans la société québécoise d'aujourd'hui. Grâce à des rencontres avec des expert-e-s et des immersions sur le terrain, **Hugo Meunier**, **Sara Buzzell** et **Jean Bourbeau** dévoileront les multiples facettes de la consommation et les enjeux qui l'entourent.

En six épisodes, ***Substances*** se penche sur les impacts du fentanyl, du GHB, des hallucinogènes, de la cocaïne, du Xanax et du cannabis. La série sera diffusée **dès le 15 octobre**, les mardis à 21 h sur les ondes de **Savoir média** et disponible en intégralité sur ses plateformes numériques.

Pour découvrir la bande-annonce, cliquez [ici](#).

SUBSTANCES - 6 épisodes x 30 minutes

Animation : Hugo Meunier, Sara Buzzell et Jean Bourbeau

Réalisation et scénarisation : Lajou

Production déléguée : Jacinthe Carignan

Production : Annie Bourdeau

Production exécutive : Raphaëlle Huysmans et Philippe Lamarre

Maison de production : URBANIA

ÉPISODE 1 - LE FENTANYL ET LES AUTRES OPIOÏDES

La crise des opioïdes ne cesse de faire les manchettes, avec le fentanyl en première ligne. Quels sont les effets de ces substances sur le corps et, surtout, comment en est-on arrivés à cette situation préoccupante? Jean Bourbeau mène l'enquête.

ÉPISODE 2 - LE GHB

Connu sous le nom de *drogue du viol*, le GHB est également consommé consciemment à des fins récréatives dans les milieux festifs. Qu'est-ce qui pousse les consommateur·trice·s à y recourir et quels en sont les risques? Sara Buzzell a investigué sur ce phénomène.

ÉPISODE 3 - LES PSYCHÉDÉLIQUES ET LES AUTRES HALLUCINOGENÈS

Champignons magiques, LSD, MDMA, les psychédéliques se sont vraiment démocratisés ces dernières années. Hugo Meunier s'est penché sur la place grandissante de ces substances dans la société, qu'il s'agisse d'usages récréatifs ou thérapeutiques.

ÉPISODE 4 - LA COCAÏNE ET SES DÉRIVÉS

De plus en plus présente dans les milieux festifs et professionnels, la cocaïne et ses dérivés stimulants pallient un besoin croissant de productivité. Jean Bourbeau explore la place de ces substances dans la société, ainsi que leurs conséquences sur les consommateur·trice·s.

ÉPISODE 5 - LE XANAX ET LES AUTRES BENZODIAZÉPINES

Le Xanax et les benzodiazépines, prescrits pour le stress et le sommeil, sont aussi détournés à des fins récréatives. Leur usage croissant chez les jeunes et leur potentiel addictif suscitent des inquiétudes. Sara Buzzell explore cette réalité.

ÉPISODE 6 - LE CANNABIS

Six ans après la légalisation du cannabis, Hugo Meunier fait le point. La vente encadrée de cette substance, aujourd'hui accessible et démocratisée, a-t-elle vraiment tenu ses promesses en matière de santé publique?

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

À propos de URBANIA

URBANIA, c'est à la fois un média de société pour les gens curieux, une maison de production audiovisuelle, une agence de contenu, et un atelier de création technologique : un quatre-en-un créatif qui s'est donné pour mission de rendre l'ordinaire extraordinaire. Grâce à son offre de contenu divertissant et (presque) toujours intelligent, URBANIA aspire à rapprocher les jeunes adultes en offrant un antidote à la polarisation : une immersion dans la culture, et une fenêtre ouverte sur la diversité et la complexité des points de vue.

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

