

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
pour diffusion immédiate

SAVOIR MÉDIA : PERTINENT, CAPTIVANT ET ACCESSIBLE Dévoilement de la programmation Automne 2023

Montréal, le mercredi 23 août 2023 – À l'aube de son 5e anniversaire en avril prochain, **Savoir média** annonce une programmation automnale en phase avec sa mission première, soit de nourrir le savoir et la réflexion, en présentant des **contenus pertinents, captivants et accessibles à tous les publics**. Environnement, économie, société, langue et politique : tous ces sujets seront décortiqués avec, entre autres, les séries **Créatures microscopiques** avec Chloé Savard alias @tardibabe (dès le 2 octobre), **Accent grave** (dès le 18 octobre), **Format économique** (dès le 14 novembre) et le nouveau balado de Léa Clermont-Dion, **Pourquoi tant de haine?** (en octobre).

La rentrée sera également l'occasion de retrouver deux séries populaires de retour pour une troisième saison, soit **Louis T veut savoir** (dès le 31 octobre) et **Horizon Politique** (dès le 23 septembre), mais aussi voir ou revoir des documentaires uniques dont **Les moyens de la classe moyenne** (le 4 septembre) avec Isabelle Maréchal et des séries en rattrapage telle la première saison de **La Une** (dès le 19 septembre) ou la troisième saison de **Police en service** (dès le 3 octobre).

Les nouveautés de la saison viennent s'ajouter à un impressionnant catalogue à découvrir gratuitement et sans publicité sur tous les types de plateformes. Avec un site **savoir.media** entièrement revampé et de nouvelles applications télé et mobiles (iOS, Android et Roku) pour diffuser les séries, documentaires et balados offerts, la programmation de Savoir média se démarque plus que jamais par son accessibilité.

Pour voir la bande-annonce des nouveautés de cet automne, cliquez [ici](#).

L'ENVIRONNEMENT À LA LOUPE



Créatures microscopiques | Dès le 2 octobre

En ondes et sur le web - Série en 8 épisodes de 12 minutes. [Bande-annonce](#)

La microbiologiste **Chloé Savard**, alias **@tardibabe** suivie par plus de 850 000 abonné-e-s sur Instagram, se passionne pour les microorganismes qui peuplent nos environnements, notre corps ou celui de nos animaux. Avec son microscope, elle découvre leur vie secrète et partage des vidéos inédites dont elle discute avec différent-e-s expert-e-s.



Hélène et les déchets | Dès le 23 octobre

Sur le web - Balado en 6 épisodes de 30 minutes.

L'animatrice **Hélène Laurin** se pose une multitude de questions sur nos matières résiduelles. À travers des rencontres avec différent-e-s expert-e-s et acteur-trice-s du milieu, ce nouveau balado sur le thème de l'environnement vise à démêler le chemin de nos déchets, qu'ils soient jetés dans une poubelle, dans un bac de récupération ou de compostage.

DÉMYSTIFIER L'ÉCONOMIE



Format économique | Dès le 14 novembre

En ondes et sur le web - Série de 10 épisodes de 15 minutes.

De la macroéconomie aux finances personnelles, *Format économique* aborde les questions d'argent sans complexes et parle d'inflation, de récession, d'épargne, de Bourse, de planification de retraite et plus encore. Une série documentaire qui vise à décoder et démystifier l'économie pour mieux comprendre le monde de la finance.

SOCIÉTÉ EN CHANGEMENT



Louis T veut savoir - saison 3 | Dès le 31 octobre

En ondes et sur le web - Série de 6 épisodes de 30 minutes.

Série documentaire à succès, *Louis T veut savoir* revient pour une troisième saison avec six nouveaux épisodes dans lesquels l'humoriste fait le pont entre le public et les scientifiques. **Louis T** mène l'enquête pour trouver des explications à des sujets qui divisent, qu'il peine lui-même à comprendre ou qui le confrontent dans son quotidien comme par exemple l'écoanxiété et la surmédication.



Pourquoi tant de haine? | En octobre

Sur le web - Balado en 5 épisodes de 25 minutes.

La documentariste et chercheuse **Léa Clermont-Dion** propose un balado qui porte sur un enjeu sensible et complexe : les racines de la détestation de l'autre. Quelles sont les causes profondes de cette attitude? Quelles sont les conséquences sur le vivre-ensemble? Pour répondre à ces questions, l'animatrice rencontre des penseur·euse·s qui tentent de trouver un sens à l'insensé. Cette réflexion importante rassemble des perspectives plurielles et nuancées sur un phénomène en progression.

POUR L'AMOUR DES MOTS ET DE LA POLITIQUE



La clinique des mots | Maintenant disponible

En ondes et sur le web - Série de 20 épisodes de 3 minutes. [Bande-annonce](#)

Comprendre le jargon médical représente parfois un défi. Dans *La clinique des mots*, l'animatrice **Jessica Léveillée-Lemay** nous fournit un coffre à outils pour décrypter les mots de la médecine : leur étymologie. Le cœur, le cancer, les maladies mentales, les organes génitaux féminins et masculins, les hormones, le cerveau, les poumons, la peau, le système immunitaire : autant de sujets que d'épisodes sont traités dans cette nouvelle série ludique et instructive.



Accent grave | Dès le 18 octobre

En ondes et sur le web - Série de 6 épisodes de 30 minutes.

Alliant histoire et modernité, la série documentaire *Accent grave* souhaite dépoussiérer le français en s'ancrant dans le présent. Elle souligne les périls qui la guettent et ses réussites. On explore, entre autres, comment la langue s'actualise, comment les personnes nouvellement arrivées au pays vivent la francisation et comment se dessine l'avenir de la langue au Canada et en Amérique du Nord. Une série sur la langue parlée au Québec qui ravive les débats et les réflexions.



René Lévesque : père des « relations de Nation à Nation » | Le samedi 30 septembre

En ondes et sur le web - Documentaire de 60 minutes.

Cette captation nous plonge à la veille de la Journée nationale des peuples autochtones du 20 juin 2023, lors d'une table ronde organisée dans le cadre de la commémoration du 100e anniversaire de naissance de René Lévesque. Pour l'occasion, **Marjolaine Étienne, Louis Bernard, Konrad Sioui et Pierre Trudel** se sont réunis pour réfléchir aux contributions de ce grand homme, examinant au passage les progrès accomplis et le travail qui reste à faire pour renforcer les liens entre le Québec et les peuples autochtones.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur, diffuseur et agrégateur de contenu, sa **plateforme web, ses applications et sa chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s, en plus de proposer de grandes séries étrangères. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur les applications : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#)

- 30 -

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca