

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le printemps s'annonce enrichissant sur Savoir média

Montréal, le mardi 18 mars 2025 - Avec l'arrivée du printemps, **Savoir média** dévoile une nouvelle programmation conçue pour stimuler les échanges et approfondir la compréhension des grands enjeux contemporains. Accessible gratuitement depuis son site, son application et à la télé, sans publicité ni abonnement, Savoir média renouvelle son offre composée de **productions originales québécoises** qui donnent la parole à des expert-e-s d'ici.

Cette saison, plusieurs séries aborderont des thématiques actuelles avec un regard nuancé. Parmi celles-ci, **À la poursuite de la santé** (le 7 avril et le 5 mai), la deuxième saison de **Mairies : nouvelle génération** (dès le 19 mars), **Naissances du futur** (dès le 14 avril), des capsules sur le **80^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale** (dès le 21 avril), **Bâtir ensemble : du chantier à la communauté** (dès le 23 avril), **Devenir Keb** (dès le 29 avril) et **Petits curieux, grands écrans** (dès le 1^{er} mai) témoignent de la richesse du vaste catalogue de la chaîne qui poursuit sa mission de développer le goût du savoir!

LES NOUVEAUTÉS



À LA POURSUITE DE LA SANTÉ - [Premier épisode disponible](#)

Prochains épisodes le 7 avril et le 5 mai

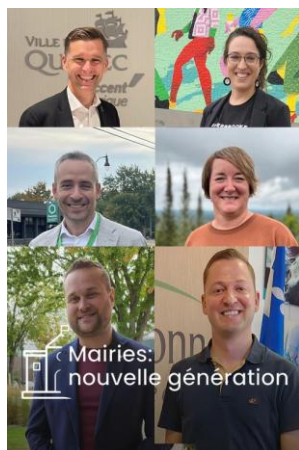
Tout le monde souhaite vivre en santé le plus longtemps possible, mais comment faire pour y arriver? Des expert-e-s discutent des facteurs qui contribuent au bien-être et à la santé des familles, des aîné-e-s et des communautés autochtones. [Bande-annonce](#)

Réalisation : Ninon Pednault et Manu Chataigner

Production déléguée : Dominique Joly

Production : Savoir média

En collaboration avec l'Université du Québec



MAIRIES : NOUVELLE GÉNÉRATION (SAISON 2) - Dès le 19 mars

La série propose un regard actuel, non partisan, humain et inédit sur la politique municipale vue de l'intérieur, à travers les yeux d'une nouvelle génération inspirante de mairesses et de maires aux réalités très différentes. Avec **Bruno Marchand**, **Évelyne Beaudin**, **Mathieu Maisonneuve**, **Nathalie-Ann Pelchat**, **Michaël Pilote** et **Mathieu Traversy**. [Bande-annonce](#)

Réalisation : Anabelle Lavoie

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel

Production : Taïga Média



NAISSANCES DU FUTUR - Dès le 14 avril

En six épisodes percutants, *Naissances du futur* ouvre le débat sur les avancées et les enjeux éthiques qui façonneront la reproduction de demain tout en dressant le portrait de la procréation assistée d'aujourd'hui.

[Bande-annonce](#)

Réalisation : Claudie Simard

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel

Production : Tapis Rouge Films

Avec la participation financière du Fonds des Médias du Canada



80° ANNIVERSAIRE DE LA FIN DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE

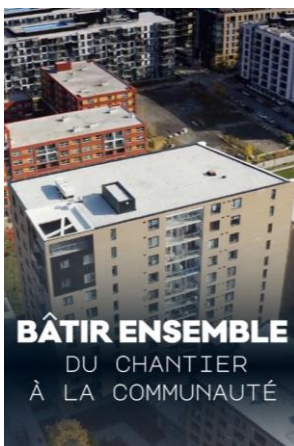
- Dès le 21 avril

À l'occasion du 80^e anniversaire de la fin de la Deuxième Guerre mondiale, six questions sont posées à **Samy Mesli**, professeur d'histoire à l'UQAM et à l'Université de Montréal, afin de mieux comprendre les enjeux clés de cette période dans un format de courtes capsules.

Animation : Samy Mesli

Réalisation : Marlène Weil

Production : Savoir média



BÂTIR ENSEMBLE : DU CHANTIER À LA COMMUNAUTÉ - Dès le 23 avril

Dans un contexte de crise du logement, plusieurs acteurs sociaux œuvrent pour accroître le parc locatif abordable. La série suit les équipes de Bâtir son quartier, un développeur immobilier communautaire, à travers les défis qui jalonnent la création d'un logement social. [Extrait](#)

Narration : Catherine Paquin-Bécharde

Réalisation : Flavie Payette-Renouf

Production déléguée : Maryline Koellsch

Production : Savoir média

En collaboration avec la Caisse d'économie solidaire et la Caisse des Travailleuses et Travailleurs unis



DEVENIR KEB - Dès le 29 avril

Devenir Keb raconte l'immigration à travers les yeux des immigrant-e-s. La série, animée et réalisée par **Philippe Desrosiers** et **Noémi Mercier**, fait vivre six facettes du parcours migratoire et pose la question : comment devient-on Québécois-e? [Bande-annonce](#)

Animation : Philippe Desrosiers et Noémi Mercier

Réalisation : Philippe Desrosiers et Noémi Mercier

Production déléguée : Dominique Joly

Production : Savoir média

Avec la participation financière du Fonds des Médias du Canada



PETITS CURIEUX, GRANDS ÉCRANS - Dès le 1^{er} mai

La série animée par l'orthophoniste **Julie Parent** est ponctuée d'interventions d'enfants, de parents et d'une éducatrice qui s'expriment sur leur quotidien avec les écrans et sur les obstacles à la communication qu'ils représentent.

Animation : Julie Parent

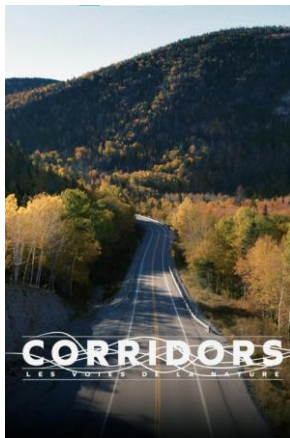
Réalisation : François Coulombe-Giguère

Production déléguée : Michèle Sabourin

Production : Savoir média

En collaboration avec l'Ordre des orthophonistes et des audiologistes du Québec (OOAQ)

À VOIR OU À REVOIR



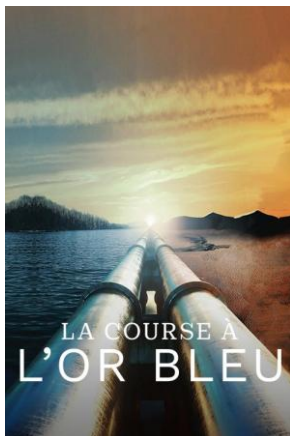
CORRIDORS : LES VOIES DE LA NATURE - Dès le 24 mars

Dans ce documentaire unique, **Kateri Monticone**, biologiste en connectivité écologique, va à la rencontre des différentes organisations de l'est du Canada qui unissent leurs efforts pour protéger et relier les milieux naturels. La nature est la clé face aux crises climatique et écologique. [Bande-annonce](#)

Animation : Kateri Monticone

Réalisation : Maximilien Rolland

Production : Maximilien Rolland



LA COURSE À L'OR BLEU - Dès le 17 avril

Le Québec est au centre de la crise mondiale de l'eau. Peut-il en ressortir gagnant? Plus vulnérable que jamais, l'eau québécoise est dans la mire d'intérêts financiers déterminés à exploiter les failles du système pour se l'approprier. Alors que la province se trouve à la croisée des chemins face à cet éventuel enjeu de sécurité nationale, *La course à l'or bleu* révèle l'envers du décor et fait incursion dans les espaces où se joue l'avenir incertain de l'accès à l'eau potable. [Bande-annonce](#)

Réalisation : Alexandra Cliche-Rivard et Sofi Langis

Production : Impact Télévision

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

