

Des séries incontournables à découvrir sur Savoir média cet hiver PROGRAMMATION JANVIER-FÉVRIER 2025

Montréal, le mardi 7 janvier 2025 - En ce début d'année, **Savoir média** rappelle la richesse de sa programmation hivernale, conçue pour stimuler la réflexion à l'aide de contenus éclairants et accessibles. Cette saison, les nouvelles séries **Les lieux de pouvoir au Québec** (dès le 17 février), **Hélène reste en forme** (dès le 25 février), **Fleuve en eaux troubles** (dès le 27 février), **Décarboner autrement** (dès le 6 mars) et **Facteurs de risque - En 1 minute** (maintenant disponible) retiendront l'attention du public.

En complément de ces nouveautés, **Savoir média** propose une sélection d'incontournables, incluant les séries **Bien bâti** (dès le 15 janvier) et **Étoile du Nord** (dès le 3 février), ainsi que le documentaire unique **Montréal sauvage** (dès le 20 janvier), qui viendront enrichir la programmation de l'hiver 2025.

LES NOUVEAUTÉS



FACTEURS DE RISQUE - EN 1 MINUTE - [Maintenant disponible](#)

Dans des capsules animées et avec une touche d'humour, le personnage de l'animateur **François-Étienne Paré** explore divers milieux de travail et en révèle les risques. Il présente également la science de la santé et de la sécurité au travail, visant à protéger les travailleur·euse·s de ces milieux.

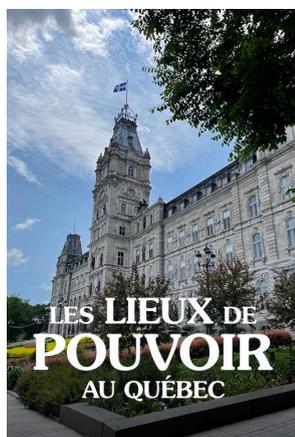
Narration : François-Étienne Paré

Réalisation : Félix Charest

Production déléguée : Anne-Marie Simard

Production : Savoir média

En partenariat avec l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail (IRSST)



LES LIEUX DE POUVOIR AU QUÉBEC - Dès le 17 février 2025

Les journalistes **Marco Bélair-Cirino** et **Dave Noël** plongent au cœur d'événements politiques marquants en visitant certains lieux mythiques. De l'appartement de René Lévesque au grenier du Salon bleu, en passant par l'ancienne salle du Conseil des ministres, ils ont eu un accès privilégié à ce qui s'est passé derrière les portes closes. [Bande-annonce](#)

Animation et consultation au contenu : Dave Noël et Marco Bélair-Cirino

Réalisation : Flavie Payette-Renouf

Production déléguée : Maryline Koellsch

Production : Savoir média

Avec la participation du journal *Le Devoir*



HÉLÈNE RESTE EN FORME - Dès le 25 février 2025

Après le balado *Hélène et les déchets*, **Hélène Laurin** est de retour et se pose plein de questions, cette fois-ci sur la forme physique! De manière générale, qu'est-ce que ça veut dire *être en forme*? Grâce à des entrevues avec des spécialistes du sujet et des athlètes de tous horizons, la série explore la question de la forme physique et des moyens de la maintenir.

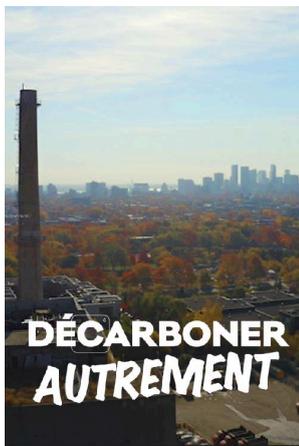
Animation : Hélène Laurin
Réalisation : Daniel Boisclair
Production déléguée : Maryline Koellsch
Production : Savoir média



FLEUVE EN EAUX TROUBLES - Dès le 27 février 2025

De la perte d'oxygène en passant par l'érosion des berges ou encore la présence de microplastiques et la perte d'écosystèmes, les principaux enjeux qui menacent le majestueux fleuve sont abordés tout en tentant de trouver des solutions. [Bande-annonce](#)

Animation : Nadia Ross
Réalisation : Alexandre Gilbert
Responsable de la production : Sylvie Anne Martel
Production : Agence l'Ambassade
En partenariat avec l'Université du Québec à Rimouski (UQAR)



DÉCARBONER AUTREMENT - Dès le 6 mars 2025

L'hydrogène vert et les bioénergies sont des sources d'énergie méconnues qui pourraient aider le Québec à devenir carboneutre en 2050. Vingt spécialistes du milieu se prononcent sur les meilleures décisions à prendre et les défis qui s'annoncent.

Réalisation : Érika Reyburn
Production déléguée : Anne-Marie Simard
Production : Savoir média
En partenariat avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec

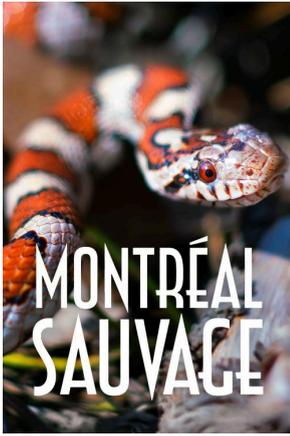
DES ÉMISSIONS POPULAIRES



BIEN BÂTI - Dès le 15 janvier 2025

André Robitaille nous ouvre les portes de bâtiments patrimoniaux fascinants, partout au Québec. Au fil de ses rencontres avec des citoyen·ne·s inspiré·e·s par ces lieux inoubliables, on comprend que le patrimoine bâti d'ici est plus vivant que jamais. [Bande-annonce](#)

Animation : André Robitaille
Réalisation : Charles Gervais
Production : Trio Orange



MONTRÉAL SAUVAGE - Dès le 20 janvier 2025

Montréal sauvage lève le voile sur la vie secrète d'animaux rares et méconnus qui se cachent dans les derniers espaces sauvages restants sur l'île de Montréal, habitée par plus de 2 millions d'humains. [Bande-annonce](#)

Narration : Raymond Cloutier
Réalisation : William Kraushaar
Production : Memento Silva



ÉTOILE DU NORD - Dès le 3 février 2025

Laurie Rousseau-Nepton est une jeune astrophysicienne québécoise d'origine innue, à la barre d'un projet de recherche colossal au prestigieux Télescope Canada-France-Hawaï. Avec sa vision du monde ancrée dans l'amour de la nature et son talent de vulgarisatrice, Laurie partage sa passion pour l'étude des objets célestes. [Bande-annonce](#)

Animation : Laurie Rousseau-Nepton
Réalisation : Patrick Bossé
Production : ONF

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

