

## L'hiver s'annonce enrichissant : les nouvelles séries documentaires de Savoir média



Les journalistes Marco Bélair-Cirino et Dave Noël animent *Les lieux de pouvoir au Québec*

**Montréal, le mardi 10 décembre 2024** - **Savoir média** dévoile une programmation hivernale captivante et diversifiée, conçue pour stimuler la réflexion et enrichir les connaissances. De nouvelles séries feront leur entrée cette saison, abordant des thématiques actuelles avec profondeur. Parmi celles-ci, ***Les lieux de pouvoir au Québec*** (dès le 17 février), ***Hélène reste en forme*** (dès le 25 février), ***Décarboner autrement*** (dès le 6 mars), ***Fleuve en eaux troubles*** (en février) et ***Facteurs de risque : en 1 minute*** (dès le 6 janvier) exploreront des sujets clés tels que l'environnement, la santé, la politique et la transition énergétique, de manière à encourager les discussions sur des enjeux essentiels pour l'avenir.

Toutes les nouveautés de la saison, tout comme le reste du vaste catalogue de **Savoir média**, sont disponibles gratuitement et sans publicités sur toutes les plateformes.

### NOUVEAUTÉS HIVERNALES

***Les lieux de pouvoir au Québec* | Dès le 17 février 2025**

En ondes et sur le web - Série en 6 épisodes de 22 minutes. [Bande-annonce](#)

Savoir média invite à découvrir les secrets des lieux de pouvoir au Québec. **Marco Bélair-Cirino** et **Dave Noël** plongent au cœur d'événements politiques marquants en visitant des lieux mythiques, mais aussi en rencontrant celles et ceux qui étaient aux premières loges. De l'appartement de René Lévesque au grenier du Salon bleu, en passant par l'ancienne salle du Conseil des ministres, les deux journalistes ont eu un accès privilégié à ce qui s'est passé derrière les portes closes.

### ***Hélène reste en forme* | Dès le 25 février 2025**

En ondes et sur le web - Série balado filmée en 6 épisodes de 30 minutes.

Après le balado *Hélène et les déchets*, **Hélène Laurin** est de retour et se pose plein de questions, cette fois-ci sur la forme physique! De manière générale, qu'est-ce que ça veut dire *être en forme*? Quelles sont les différentes composantes de la forme physique? Grâce à des entrevues avec des spécialistes du sujet et des athlètes de tous horizons, la série explore la question de la forme physique et des moyens de la maintenir.

### ***Fleuve en eaux troubles* | En février 2025**

En ondes et sur le web - Série en 8 épisodes de 30 minutes. [Bande-annonce](#)

La série *Fleuve en eaux troubles* dresse l'état des lieux de la santé du fleuve Saint-Laurent. De la perte d'oxygène en passant par l'érosion des berges ou encore la présence de microplastiques et la perte d'écosystèmes, les principaux enjeux qui menacent le majestueux fleuve sont abordés tout en tentant de trouver des solutions. En 8 épisodes thématiques, l'animatrice **Nadia Ross** part à la rencontre de scientifiques qui se préoccupent de la santé de notre fleuve.

### ***Décarboner autrement* | Dès le 6 mars 2025**

En ondes et sur le web - Série en 6 épisodes de 20 minutes.

L'hydrogène vert et les bioénergies sont des sources d'énergie méconnues qui pourraient aider le Québec à devenir carboneutre en 2050. Vingt spécialistes du milieu se prononcent sur les meilleures décisions à prendre et les défis qui s'annoncent.

### ***Facteurs de risque : en 1 minute* | Dès le 6 janvier 2025**

En ondes et sur le web - Série en 15 capsules de 1 minute.

Dans des capsules animées et avec une touche d'humour, le personnage de l'animateur **François-Étienne Paré** explore divers milieux de travail et en révèle les risques. Il présente également la science de la santé et de la sécurité au travail, visant à protéger les travailleurs et travailleuses de ces milieux.

## **À VOIR PENDANT LES FÊTES**

### **[Odysée sous les glaces](#) | Dès aujourd'hui**

En ondes et sur le web - Documentaire de 72 minutes. [Bande-annonce](#)

À l'heure des changements climatiques, le célèbre plongeur madelinot **Mario Cyr** fait équipe avec l'exploratrice et écrivaine canadienne **Jill Heinerth** pour dévoiler les secrets de la banquise du détroit de Lancaster.

### ***De garde 24/7, saison 10* | Dès le 16 décembre**

En ondes uniquement - Série en 12 épisodes de 45 minutes. [Bande-annonce](#)

Une incursion dans l'univers du personnel soignant de l'Hôpital du Sacré-Coeur-de-Montréal et des hôpitaux de Kuujuaq et de Sainte-Agathe-des-Monts, où il faut constamment conjuguer avec l'éloignement et les ressources plus limitées.

### **[Le meilleur de Savoir média 2024](#) | Dès aujourd'hui**

En ondes (dès le 16 décembre) et sur le web - 1 épisode de 15 minutes.

Cette production présente les meilleurs moments diffusés à l'antenne de Savoir média en 2024. C'est l'occasion de revenir sur les séries qui ont marqué l'année, notamment [La préhistoire du Québec](#), [Les minutes du sexe](#), [Dehors, l'école!](#), [Objectif Laurentie](#), [Mairies : nouvelle génération](#), [La soif pour l'énergie](#) ou encore [Substances](#) disponibles intégralement sur les plateformes web de la chaîne.

### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5<sup>e</sup> anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

**Sur le web** : [savoir.media](http://savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

**À la télé** : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

**Sur l'application** : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

**Sur les médias sociaux** : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

**Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)

Partenaire média de la campagne de financement du 5<sup>e</sup> anniversaire

