

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Des nouvelles séries documentaires enrichissantes à regarder cet hiver sur SAVOIR MÉDIA



Trouvez l'erreur avec Joe Guérin et Richardson Zéphir

Montréal, le mardi 9 janvier 2024 – **Savoir média** annonce une programmation hivernale empreinte de fraîcheur, afin de continuer à nourrir le savoir et la réflexion par l'entremise d'émissions toujours pertinentes, intelligentes et accessibles. De nouvelles séries telles que ***Trouvez l'erreur*** (dès le 22 janvier), ***La soif pour l'énergie*** (dès le 29 janvier), ***Facultés en alerte ?*** (dès le 22 février), ***Des idées pour le Québec ?*** (dès le 27 février), ***Femmes savantes*** (dès le 8 mars) et ***Mairies : Nouvelle génération*** (dès le 18 mars) décortiqueront des sujets en lien avec l'environnement, l'économie, la société, la langue et la politique, de manière à intéresser tous les publics.

Le public pourra également découvrir de nouveaux épisodes de séries populaires qui reviennent pour une troisième saison, soit ***À travers champs*** (dès le 14 février) et ***Facteurs de risque*** (dès le 22 février). Les nouveautés de la saison, tout comme le reste de l'impressionnant catalogue de **Savoir média**, sont à découvrir gratuitement et sans publicités sur tous les types de plateformes.

***Trouvez l'erreur* | Dès le 22 janvier**

En ondes et sur le web - Série en 10 capsules de moins de 2 minutes. [Bande-annonce](#)

Au travail, dans les commerces ou dans tout autre lieu public, des erreurs de français peuvent créer des interférences dans notre communication avec les autres, et être à l'origine de malentendus et de malaises. Mieux vaut en rire, croient **Richardson Zéphir** et **Joe Guérin**, deux virtuoses de l'humour absurde.

***La soif pour l'énergie* | Dès le 29 janvier**

En ondes et sur le web - Série en 6 épisodes de 30 minutes. [Bande-annonce](#)

Le Québec a le projet ambitieux de décarboner son économie et son environnement d'ici 2050. La transition énergétique est en marche afin de remplacer les énergies fossiles par des énergies renouvelables. Comment relever cet immense défi? À travers un panorama scientifique, social, économique, industriel et humain, l'animatrice **Gabrielle Anctil** dévoile les grands enjeux de la transition énergétique : exploration de formes d'énergie émergentes, stockage et efficacité énergétique.

***Facultés en alerte ?* | Dès le 22 février**

En ondes et sur le web - Série en 6 épisodes de 15 minutes.

La liberté académique des professeur·e·s d'université représente un des fondements de notre démocratie, mais son importance reste méconnue. En six épisodes clairs et percutants, cette série explore les pressions économiques, politiques ou sociales qui menacent ce droit, en plus de suggérer des façons de le défendre.

***Des idées pour le Québec ?* | Dès le 27 février**

En ondes et sur le web - Série en 6 épisodes de 45 minutes.

Cette nouvelle série passe en revue ce qui se fait ailleurs dans le monde en matière d'éducation, de santé, d'environnement, d'économie et de vivre ensemble. Dans chaque épisode, l'animatrice **Isabelle Maréchal**, accompagnée de deux invité·e·s expert·e·s et d'une personnalité concernée, évaluent les initiatives d'ailleurs afin de déterminer quelles idées pourraient être pertinentes et applicables ici, au Québec.

***Femmes savantes* | Dès le 8 mars**

En ondes et sur le web - Série en 5 épisodes de 30 minutes.

Femmes savantes est une série de grands entretiens menée par **Léa Clermont-Dion**. Dans ces rencontres intimistes, la documentariste met en lumière le parcours de cinq chercheuses dont les travaux portent sur des enjeux de société cruciaux : l'intégration des nouveaux et nouvelles arrivant·e·s, les droits des peuples autochtones, les violences obstétricales, l'accès à l'avortement et l'avancement du droit pour les victimes d'agressions sexuelles.

***Mairies : Nouvelle génération* | Dès le 18 mars**

En ondes et sur le web - Série en 8 épisodes de 30 minutes.

Cette série documentaire transporte le public à travers les coulisses du pouvoir municipal, sur le terrain et dans la vie personnelle d'une nouvelle génération d'élue·e·s en premier mandat comme **Bruno Marchand**, **Évelyne Beaudin** ou **Michaël Pilote**. Elle pose ainsi un regard actuel sur la politique municipale.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo. **Savoir média célébrera son 5^e anniversaire en avril prochain.**

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#)

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca