

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

MAIRIES : NOUVELLE GÉNÉRATION

Un accès inédit aux coulisses de la politique municipale
Huit nouveaux épisodes à découvrir dès le 19 mars



Bruno Marchand (maire de Québec), Évelyne Beaudin (mairesse de Sherbrooke), Mathieu Maisonneuve (maire de Saint-Lin-Laurentides), Nathalie-Ann Pelchat (mairesse de Senneterre), Michaël Pilote (maire de Baie-Saint-Paul) et Mathieu Traversy (maire de Terrebonne)

Montréal, le mardi 4 mars 2025 - Savoir média est fière d'annoncer que la série ***Mairies : nouvelle génération*** revient pour une deuxième saison, avec **huit nouveaux épisodes** présentés en ondes les **mercredis à 20 h 30 dès le 19 mars**, et offerts intégralement sur ses plateformes numériques.

Avec cette nouvelle saison, la série offre un regard non partisan et humain sur la politique municipale à travers le parcours d'une génération inspirante d'élue-s ayant à cœur le mieux-être de leurs citoyen-ne-s. Quels sont leurs défis, leurs motivations et leur réalité une fois en poste? ***Mairies : nouvelle génération*** aborde notamment les questions de santé mentale des élu-e-s, d'éducation, ou encore de problèmes de logement dans les municipalités.

Bruno Marchand (maire de Québec), **Évelyne Beaudin** (mairesse de Sherbrooke), **Mathieu Maisonneuve** (maire de Saint-Lin-Laurentides), **Nathalie-Ann Pelchat** (mairesse de Senneterre), **Michaël Pilote** (maire de Baie-Saint-Paul) et **Mathieu Traversy** (maire de Terrebonne) ont tous et toutes été élu-e-s pour la première fois lors des élections de 2021. À l'approche des élections de 2025, ils et elles ouvrent de façon inédite les portes de leur quotidien au service de leurs communautés et se questionnent sur le poids de cet engagement.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

MAIRIES : NOUVELLE GÉNÉRATION - 8 nouveaux épisodes de 30 minutes

Réalisation : Anabelle Lavoie

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel (Savoir média)

Production : Taïga Média

ÉPISODE 1 - Prendre soin de sa santé mentale

L'importance de prendre soin de sa santé mentale est un sujet de plus en plus présent dans l'actualité et qui s'applique à tous les domaines. La politique municipale ne fait pas exception. Comment nos maires et mairesses affrontent la critique?

ÉPISODE 2 - Quand l'éducation est un enjeu municipal

Les villes ont à cœur l'éducation, même s'il s'agit, sur papier, d'une compétence provinciale. Les moyens pour arriver à leurs fins peuvent en revanche être complexes ou semés d'embûches.

ÉPISODE 3 - Des villes festives et innovantes

Une ville vivante passe souvent par ses activités culturelles et festives. Les nouvelles idées et les innovations technologiques peuvent aussi aider les municipalités à se tailler une place sur l'échiquier politique.

ÉPISODE 4 - Travailler ensemble, une nécessité

Que ce soit en partenariat avec le provincial, le fédéral, les organismes locaux ou les citoyen-ne-s, le travail d'équipe ne doit pas être négligé. En politique municipale, l'union fait la force.

ÉPISODE 5 - Faire face à la crise du logement

Le Québec est aux prises avec une crise du logement sans précédent. Qu'à cela ne tienne, nos mairesses et maires n'ont pas dit leur dernier mot. Lutte contre l'itinérance, nouveaux développements immobiliers, les projets et les idées foisonnent.

ÉPISODE 6 - Des dossiers qui avancent... ou pas!

La fin de mandat se profile et l'heure est venue de dresser les bilans. Les élu-e-s doivent redoubler d'efforts pour répondre aux attentes de la population et s'assurer que l'héritage de leur mandat soit à la hauteur des espérances.

ÉPISODE 7 - Pour un centre-ville en santé

Un centre-ville sain et attirant rayonne sur la prospérité d'une ville. Malgré tout, les politiques mises en place par les équipes municipales peuvent être difficiles à financer ou à faire accepter par la population.

ÉPISODE 8 - Se préparer pour la suite

La prochaine année sera marquée par la course vers la prochaine élection. Qui restera et qui cédera sa place? Alors que certain-e-s sont usé-e-s par les aléas de la politique municipale, d'autres sont plus déterminé-e-s que jamais à faire changer les choses.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado
À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47
Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)
Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :
Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

