

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LOUIS T VEUT SAVOIR

**Six nouveaux épisodes sur des sujets d'actualité qui suscitent les débats
à voir en exclusivité sur Savoir média dès le 31 octobre**



Montréal, le mercredi 18 octobre 2023 - Série documentaire à succès, *Louis T veut savoir* revient pour une troisième saison avec **six nouveaux épisodes** dans lesquels l'humoriste fait le pont entre le public et les spécialistes pour aborder différents enjeux de société. Présentée en exclusivité sur **Savoir média**, **les mardis à 20 h dès le 31 octobre**, la série sera également disponible en ligne sur l'ensemble de ses plateformes numériques.

Soucieux de contrer la pensée unique, Louis T enquête pour trouver des explications à des sujets qui divisent, qu'il peine lui-même à comprendre ou qui le confrontent dans son quotidien. Basé sur des statistiques et sur des faits vérifiés, avec une variété de points de vue qui invite à la réflexion, chaque épisode est une rencontre emballante entre la vulgarisation scientifique et l'humour. **L'écoanxiété, l'astrologie, l'obésité et la grossophobie, le bonheur, le racisme systémique et la surmédication**, les thèmes abordés dans cette troisième saison s'inscrivent encore une fois au cœur des préoccupations actuelles.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

La série *Louis T veut savoir* est produite par URBANIA, en partenariat avec le Fonds Bell.

LOUIS T VEUT SAVOIR - 6 épisodes x 30 minutes

Animateur : Louis T

Productrice au contenu : Stéphanie Verrault Lamontagne (URBANIA)

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel (Savoir média)

ÉPISODE 1 - Le racisme systémique

Lorsque Louis T apprend qu'il n'y a pas de définition officielle au racisme systémique, il va à la rencontre de spécialistes du sujet et réunit des personnes concernées par cette problématique pour mieux la comprendre.

ÉPISODE 2 - L'astrologie

Louis T tente de comprendre la popularité renouvelée de l'astrologie au cours des dernières années, particulièrement auprès des jeunes. Sceptique de nature, il teste sa rationalité en rencontrant une astrologue qui interprète sa carte du ciel.

ÉPISODE 3 - L'écoanxiété

Loin de nier les changements climatiques, Louis T ne souffre toutefois pas d'écoanxiété. Il participe à une journée d'ateliers pour personnes écoanxieuses et rencontre des spécialistes afin de déterminer ce qu'est ce mal moderne, et s'il devrait davantage s'inquiéter.

ÉPISODE 4 - L'obésité et la grossophobie

Près d'un(e) adulte sur quatre est obèse. Louis T rencontre des spécialistes pour savoir si on peut être obèse et en bonne santé. Il suit également l'autrice et conférencière Edith Bernier dans son quotidien, pour se sensibiliser à la grossophobie.

ÉPISODE 5 - Le bonheur

Plus Louis T se demande s'il est heureux, moins il en est convaincu. Pour comprendre ce que ça prend pour atteindre le bonheur, il fait diverses rencontres et intègre un groupe de personnes qui croient avoir trouvé la recette magique : le yoga du rire.

ÉPISODE 6 - La surmédication

En observant son entourage, Louis T se demande si on consomme trop de médicaments au Québec. Il rencontre des expert(e)s sur le sujet et, en quête d'alternatives aux pilules, il s'initie à la méditation pleine conscience.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen(-ne)s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert(e)s québécois(es) reconnu(e)s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#)

Pour des demandes d'entrevues, de lien Vimeo ou de matériel de presse, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca