

LIRE POUR VIVRE

La quête de Claudia Larochelle sur le pouvoir de la lecture
un documentaire présenté le 23 avril à Savoir média

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DU LIVRE ET DU DROIT D'AUTEUR



Montréal, le vendredi 12 avril 2024 - Savoir média est heureuse de présenter *Lire pour vivre*, un documentaire où l'écrivaine et journaliste **Claudia Larochelle** répond à des questions fondamentales sur l'amour/désamour des Québécoises et des Québécois pour la lecture et sur leur niveau de littératie inquiétant.

Quelles raisons historiques expliquent cette situation? Lire peut-il aider à grandir et, surtout à vivre? Comment pouvons-nous améliorer le niveau de littératie de la population? Les idées sont là et les solutions existent. *Lire pour vivre* documente comment, partout au Québec, des passionné-e-s les mettent déjà en œuvre.

L'animatrice de la série à succès *Claudia à la page* diffusée sur Savoir média partage une fois de plus sa passion pour la littérature dans ce nouveau documentaire et part à la rencontre d'écrivain-e-s, de professeur-e-s de littérature, de bibliothécaires, d'enseignant-e-s, d'étudiant-e-s et de politicien-ne-s.

Lire pour vivre sera diffusé **le mardi 23 avril à 18 h** sur les ondes de **Savoir média**, à l'occasion de la **Journée mondiale du livre et du droit d'auteur**. Le documentaire sera également disponible sur ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

LIRE POUR VIVRE - Documentaire (75 minutes)

Animation et recherche : Claudia Larochelle

Réalisation et production déléguée : Michel Pelletier

Production : Savoir média

En partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

