

# savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## ***LES CLEFS DU LOGIS***

De nouvelles idées pour mieux se loger et bien vivre  
Dès le 18 janvier sur **Savoir média**



Vanessa Destiné, animatrice de la série *Les clefs du logis* © Jean-Marc Abela

**Montréal, le mercredi 4 janvier 2023** – Pénurie de logements, coût des loyers qui explosent : les dernières années n’ont pas été de tout repos pour les locataires! Face à ce contexte, comment s’en sortent les familles, les personnes âgées, ou celles à besoins particuliers?

Avec ***Les clefs du logis***, **Savoir média** propose des solutions novatrices pour mieux se loger et bien vivre. Pour ce faire, l’animatrice **Vanessa Destiné** part à la découverte des idées les plus astucieuses pour améliorer l’accès à des logements adéquats et abordables. En rencontrant des étudiant·e·s, des personnes à faible revenu, des familles nouvellement arrivées et plusieurs autres, elle s’intéresse à tous les types de locataires et leurs réalités. L’émission dresse ainsi un portrait des défis et des solutions pour se permettre d’être locataire dans le marché actuel.

***Les clefs du logis*** sera diffusée en **six épisodes** de 30 minutes **dès le mercredi 18 janvier à 20 h** sur les ondes de **Savoir média**, et disponible en ligne sur ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

## **LES CLEFS DU LOGIS – 6 épisodes x 30 minutes**

Animation : Vanessa Destiné

Réalisation : Vanessa Boisset

Production : Élisabeth Gervais (Téléfiction Productions inc.)

Production exécutive : Claude Veillet et Lucie Veillet

### **ÉPISODE 1 - Les familles : leur faire une place en ville**

Trouver un logement avec trois chambres en ville à prix accessible, c'est pratiquement une mission impossible pour les ménages. Les villes ont-elles intérêt à retenir les familles? Comment les satisfaire? Devant la pénurie de logements et la montée des prix, certains modèles d'habitation émergent.

### **ÉPISODE 2 - Les jeunes et la réalité étudiante**

Montréal fait partie des meilleures villes étudiantes au monde! Cependant, la ville où il fait bon étudier semble offrir son lot de désillusions avec la crise du logement. Heureusement, des projets d'économie sociale font leur apparition et offrent des logements plus abordables à cette jeune clientèle.

### **ÉPISODE 3 - Les aîné·e·s : la pluralité des besoins**

La population du Québec vieillit rapidement. Comment conçoit-on l'habitation des aîné·e·s au Québec? Bien que nécessaire dans certains cas, le modèle de la résidence que l'on peut associer à une certaine « institutionnalisation » des personnes âgées ne répond pas à tous les besoins.

### **ÉPISODE 4 - Adultes à besoins particuliers : viser l'autonomisation**

Au Québec, 16 % de la population de 15 ans et plus est en situation de handicap et environ 1,5 % correspond au profil autiste. La société veut leur faire une place mais il y a encore trop peu de logements dits accessibles pour les personnes dont le potentiel d'autonomie est indéniable.

### **ÉPISODE 5 - Personnes à faible revenu : repenser le modèle du HLM**

À Montréal seulement, un peu plus de 23 000 ménages sont en attente d'un HLM. Partout au Québec, la construction de logements sociaux et communautaires est réclamée. Est-il possible pour les personnes à faible revenu de rêver à un logement adapté à leurs moyens?

### **ÉPISODE 6 - Nouveaux et nouvelles arrivant·e·s : le premier chez soi**

Dans le contexte actuel, au moins 19 % des ménages récemment immigrés consacrent plus de 80 % de leurs revenus au logement. En résulte pour eux une situation financière intenable. Logements de transition, accessibilité aux logements sociaux : il y a beaucoup à faire pour faciliter leur installation.

### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur, diffuseur et agrégateur de contenu, sa [plateforme web](#) et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·e·s reconnu·e·s, en plus de proposer de grandes séries étrangères. Sa plateforme web accueille également des articles et différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

**Sur le web :** [www.savoir.media](http://www.savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

**À la télé :** Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

**Sur les médias sociaux :** [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

**Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)