

LA CLINIQUE DES MOTS

un série ludique et instructive sur le vocabulaire médical
à découvrir sur **Savoir média** dès le **21 août**



Montréal, le vendredi 11 août 2023 – Pourquoi est-ce qu'on associe le mot cancer à un crabe? Optométriste, opticien-ne, ophtalmologue : quelles sont les différences entre chacune de ces professions? Êtes-vous immunodéprimé-e ou immunosupprimé-e? Comprendre le jargon médical représente parfois un défi. Dans *La clinique des mots*, l'animatrice **Jessica Léveillé-Lemay** nous fournit un coffre à outils pour décrypter les mots de la médecine : leur étymologie.

Le cœur, le cancer, l'estomac, les maladies mentales, les organes génitaux féminins et masculins, le sang, les yeux, les reins, les pieds, les hormones, les dents, le cerveau, la grossesse, l'ORL, le foie, les poumons, la peau, le système immunitaire, les os : autant de sujets que d'épisodes dans cette nouvelle série ludique et instructive qui sera diffusée **sur les ondes de Savoir média les lundis, dès le 21 août**. Elle sera également offerte gratuitement sur ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

LA CLINIQUE DES MOTS – 20 épisodes x 3 minutes

Animation : Jessica Léveillé-Lemay

Réalisation : Félix Charest

Production déléguée : Anne-Marie Simard (Savoir média)

Avec la participation financière de l'Office québécois de la langue française

La nouvelle programmation automnale de Savoir média sera annoncée le mardi 22 août prochain.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur, diffuseur et agrégateur de contenu, sa [plateforme web](#), ses **applications** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s, en plus de proposer de grandes séries étrangères. Sa plateforme web accueille également des articles et différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : www.savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca