

FLEUVE EN EAUX TROUBLES

Une plongée au cœur des enjeux qui touchent le Saint-Laurent
À découvrir dès le 27 février sur Savoir média



Montréal, le lundi 10 février 2025 - Comme les océans, le fleuve vit des bouleversements : agressé par la pollution, soumis aux changements climatiques ainsi qu'à l'activité humaine, le Saint-Laurent voit sa santé de plus en plus menacée. Dans la nouvelle série documentaire **Fleuve en eaux troubles**, **Savoir média** parcourt ce grand cours d'eau en allant à la rencontre de scientifiques qui se préoccupent de son état. Une trentaine de spécialistes issu-e-s notamment de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), de l'Institut Maurice-Lamontagne, du Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins et d'Innovation maritime (IMAR) ont participé à la série.

De la perte d'oxygène à la présence de microplastiques, en passant par l'érosion des berges et la perte d'écosystèmes, les huit épisodes de la série explorent les principaux enjeux qui affectent le fleuve, tout en apportant des solutions. Animée par la journaliste **Nadia Ross**, la série **Fleuve en eaux troubles** sera diffusée **les jeudis à 21 h 30 dès le 27 février** sur les ondes de Savoir média. Elle sera également disponible sur l'intégralité de ses plateformes numériques.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

FLEUVE EN EAUX TROUBLES - 8 épisodes x 30 minutes

Animation : Nadia Ross

Réalisation : Alexandre Gilbert

Production déléguée : Jean-François Gagnon

Production : L'Ambassade Films III

Responsable de la production : Sylvie Anne Martel

En collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski (UQAR)

ÉPISODE 1 - CRABE DES NEIGES ET BALEINE NOIRE

La baleine noire, en péril avec moins de 360 individus, souffre des empêtements dans les cordages de pêcheurs de crabes des neiges. Des scientifiques et des pêcheurs collaborent afin de protéger l'espèce tout en soutenant l'économie locale.

ÉPISODE 2 - LE SAINT-LAURENT, RÉEL CAPHARNAÛM

La pollution sonore dans le Saint-Laurent menace la communication entre les mères bélugas et leurs petits, alors qu'elle est vitale à leur survie. Le projet MARS analyse les sons sous-marins et propose des solutions afin de préserver cet écosystème fragile.

ÉPISODE 3 - LE PHOQUE, RÉVÉLATEUR DE CHANGEMENTS SOCIAUX

Le phoque commun, résident permanent du Saint-Laurent, est un indicateur clé de la santé du fleuve. Bien que sa population soit stable, d'autres espèces comme le phoque du Groenland, surpeuplent la région ce qui menace l'équilibre des écosystèmes et la biodiversité locale.

ÉPISODE 4 - L'ÉROSION DES BERGES : LE DÉFI DE DEMAIN

Chaque année, le littoral du Saint-Laurent recule à cause de l'érosion, accélérée par les changements climatiques. Des spécialistes se mobilisent pour préserver nos côtes, en cherchant des solutions pour limiter les dégâts et protéger l'environnement.

ÉPISODE 5 - LE SAINT-LAURENT À BOUT DE SOUFFLE

Le Saint-Laurent subit une baisse inquiétante de l'oxygène dissous, ce qui perturbe la vie marine. Poissons et crustacés modifient leurs comportements, réduisant la biodiversité. Des chercheurs et des chercheuses explorent les causes et les solutions reliées à cette crise écologique.

ÉPISODE 6 - DÉCHETS PLASTIQUES DANS LE SAINT-LAURENT

Les eaux du Saint-Laurent regorgent de microplastiques. Invisibles, ces particules envahissent le fleuve et s'accumulent dans les poissons. Des équipes de recherche ainsi que des artistes explorent les impacts de cette menace et proposent des solutions créatives pour préserver ce patrimoine vital.

ÉPISODE 7 - UNE ROUTE BLEUE ÉCO-COMPÉTITIVE

Le fleuve Saint-Laurent, pilier économique depuis les premières colonies, génère des milliers d'emplois. Cependant, le trafic maritime a des conséquences environnementales. Il y a des solutions pour rendre cet axe commercial plus éco-responsable.

ÉPISODE 8 - UN SAINT-LAURENT AU COEUR DE L'ÉDUCATION?

Le Saint-Laurent, pilier de l'identité québécoise, fait face aux défis du réchauffement climatique. Des initiatives éducatives, comme des programmes d'été pour enseignant-e-s et des expériences de navigation, sensibilisent les jeunes à sa protection et les incitent à agir pour l'environnement.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :
Caroline Rompré | pixelleX communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

