

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DÉLIE TA LANGUE! LES COULISSES

Une incursion au coeur du célèbre concours d'art oratoire
Présenté en primeur à Savoir média le 17 juin



Montréal, le mercredi 5 juin 2024 - Savoir média est heureuse de présenter le documentaire ***Délie ta langue! Les coulisses*** sur le concours d'art oratoire portant le même nom, qui suit le parcours inspirant de Lucas Beaulieu, Samuela Bielo, Olivier Doré et Charles Simard, quatre participant-e-s en route vers la grande finale. Guidé par **Dardia Joseph**, gagnante du concours en 2019, le documentaire démontre que l'éloquence est un art qui engage corps et âme : la voix et le geste, la sincérité, et bien sûr, le naturel.

Délie ta langue! Les coulisses donne la parole à plusieurs spécialistes en communication et amoureux-euses de la langue française, dont l'historien et professeur **Éric Bédard**, le comédien **Emmanuel Bilodeau**, l'animatrice de radio **Monique Giroux**, l'ex-députée **Françoise David**, le ministre de la Langue française **Jean-François Roberge**, l'historienne **Catherine Tourangeau**, la directrice de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec **Martine Desjardins**, la fondatrice de TacticB **Sara Scheherazade Caron** et la professeure émérite en linguistique et traduction **Monique Cormier**.

Le documentaire sera diffusé en primeur **le lundi 17 juin à 23 h** sur les ondes de **Savoir média**, et en rattrapage télé les 18, 19, 20 et 21 juin. Il sera également offert sur ses plateformes numériques. Quatre capsules retraçant les prestations des quatre participant-e-s seront aussi disponibles en ligne.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

DÉLIE TA LANGUE! LES COULISSES - Documentaire (52 minutes)

Animation : Dardia Joseph, gagnante du concours *Délie ta langue! 2019*

Réalisation : Manu Chataigner

Production : Savoir média (Dominique Joly)

Projet réalisé avec la participation financière de l'Office québécois de la langue française

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média, qui célèbre son 5^e anniversaire cette année, est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement du 5^e anniversaire

