

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Savoir média célèbre son 5^e anniversaire et dévoile les nouveautés à découvrir ce printemps



Montréal, le jeudi 4 avril 2024 – **Savoir média** est heureuse de souffler sa cinquième bougie! Il y a cinq ans, la chaîne proposait une toute nouvelle offre télévisuelle avec comme idée principale que le savoir est loin d’être ennuyeux. Mission accomplie! Grâce à ses séries originales, documentaires, magazines et balados qui réunissent personnalités publiques et spécialistes, **Savoir média** se présente comme une chaîne de la connaissance moderne et dynamique, à la fois **intelligente et accessible**, présentant **des contenus 100 % québécois**.

« Au cours des cinq dernières années, **Savoir média** a graduellement pris sa place dans l’univers médiatique pour devenir synonyme de contenus rigoureux, intéressants et pertinents. Cela nous permet de contribuer à l’éducation citoyenne et scientifique des Québécois et des Québécoises sur les enjeux qui les touchent directement. Que ce soit à la télé, sur notre application ou sur le web, nous mettons en lumière les réalités diverses qui composent notre société, en nous appuyant sur la parole d’experts et d’expertes. »

– **Marie-Josée Lestage, directrice générale**

Savoir média est d’ailleurs fière d’avoir rejoint l’année dernière **plus de 2,8 millions de personnes au Québec**, tout en étant consultée par des francophones du monde entier grâce à sa présence numérique.

À l’occasion de son 5^e anniversaire, **Savoir média** lance une première campagne de financement pour soutenir sa mission. Celle-ci s’adresse à toutes les personnes qui ont à cœur le contenu télévisuel d’ici et la diffusion de la connaissance. Les fonds recueillis permettront d’enrichir la programmation de la chaîne. Pour faire un don, [cliquez ici](#).

En cette période de célébrations, **Savoir média** dévoile également avec enthousiasme les nouveautés de ce printemps. Une programmation diversifiée, reflétant la qualité des productions des cinq dernières années, tout en conservant une volonté constante d’innovation. En accord avec cette ambition, le lancement de la saison printanière est marqué par **Les minutes du sexe**, une série à la fois éducative et divertissante, destinée à un large public.

[Vidéo rétrospective 5^e anniversaire](#)

[Vidéo des émissions à venir](#)

LES NOUVEAUTÉS

***Les minutes du sexe* | dès le 4 avril**

En ondes et sur le web – Série de 12 capsules de 2 minutes

Douze capsules animées où l'on répond à toutes sortes de questions qui semblent simples mais qui révèlent une foule d'informations cocasses et fascinantes sur la sexualité. Narrée par les comédien-ne-s **Karelle Tremblay** et **Mikhaïl Ahojja**, cette série instructive et ludique est réalisée par **Catherine Lepage** et **Simon Rivest**, du tandem Ping Pong Ping.

***Innover durablement* | dès le 8 avril**

En ondes et sur le web – Série de 6 épisodes de 30 minutes

L'animatrice et journaliste **Lili Boisvert** va à la rencontre des chercheurs, chercheuses et entreprises d'ici qui se sont donné comme mission d'innover tout en minimisant leur impact environnemental, pour contribuer au développement d'une économie circulaire.

***Lire pour vivre* | présenté le 23 avril**

En ondes et sur le web – Documentaire unique de 75 minutes

En collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications

Lire pour vivre documente la quête de **Claudia Larochelle** pour répondre à certaines questions fondamentales sur l'amour/désamour des Québécois-es pour la lecture et sur leur niveau de littératie inquiétant. Quelles raisons historiques expliquent cette situation? Lire peut-il aider à grandir et, surtout, à vivre? Comment pouvons-nous améliorer le niveau de littératie de la population? Les idées sont là et les solutions existent. Partout au Québec, des passionné-e-s les mettent déjà en œuvre.

***De la scie au bistouri (saison 2)* | dès le 24 avril**

En ondes et sur le web – Série de 6 épisodes de 30 minutes

Lobotomies faites avec les moyens du bord, greffe de testicules de singes à des hommes en quête de virilité ou sirop contre la toux à base d'héroïne, l'histoire de la médecine a de quoi surprendre. Réalisée par **Karina Marceau** et narrée par **Catherine Ethier**, la série *De la scie au bistouri* propose de remonter aux balbutiements des traitements médicaux de certains maux, d'hier à aujourd'hui, pour voir à quel point la médecine a évolué grâce aux essais et erreurs qui ont jalonné son histoire.

***Changer* | dès le 29 avril**

En ondes et sur le web - 7 épisodes de 30 minutes

Changer nous plonge dans sept sphères de nos vies en pleine mutation depuis la pandémie de la COVID-19. Que l'on parle de l'autonomie alimentaire, des villes et des régions, de la situation des enfants, celle des aîné-e-s, que l'on s'attarde au marché du travail, à la santé mentale ou la place du virtuel dans nos vies, chacun des épisodes revisite le Québec d'avant la pandémie, comment cette crise nous a frappé-e-s, et ce que nous avons retenu de cette grande expérience collective.

***La vie continue* | dès le 30 avril**

En ondes et sur le web – Série de 6 épisodes de 30 minutes

En collaboration avec les Fonds de recherche du Québec, l'Oncopole et la Coalition Priorité Cancer au Québec

Le cancer est une maladie qui nous concerne tous, de près ou de loin. Au Québec, en moyenne toutes les 8 minutes quelqu'un apprend qu'il est atteint d'un cancer. Femme, mère et survivante du cancer, **Vanessa Boisset** part à la découverte des avancées les plus récentes et prometteuses en matière de dépistage, de traitement et de mieux-être des patient-e-s pour six cancers parmi les plus mortels. Tous les espoirs sont permis!

***Dans le creux de l'oreille* | dès le 1^{er} mai**

Sur le web – Balado de 6 épisodes de 15 minutes

En collaboration avec l'Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec

Dans cette série, **Flavie Payette-Renouf** s'intéresse à différentes problématiques qui touchent l'audition. Il sera question des bruits dans nos milieux de travail et partout dans notre environnement, mais aussi des acouphènes et de l'évolution de l'audition au fil de la vie.

***La préhistoire du Québec* | dès le 6 mai**

En ondes et sur le web – Série de 10 épisodes de 15 minutes

Cette série invite à pousser plus loin notre belle devise « Je me souviens » et à remonter le temps pour découvrir la préhistoire du Québec, de la formation de la planète jusqu'à l'arrivée des premiers autochtones. L'auteur **Patrick Couture** va à la rencontre d'expert-e-s qui présenteront les précieux fossiles et autres rares trésors permettant de lever le voile sur le passé méconnu de notre territoire et sur les créatures étranges qui l'ont jadis peuplé.

***Au bout des droits (saison 2)* | dès le 8 mai**

En ondes et sur le web – Série de 6 épisodes de 30 minutes

En collaboration avec le Fonds d'études notariales de la Chambre des notaires

Animé par **Isabelle Marjorie Tremblay**, le magazine juridique *Au bout des droits* dévoile le côté concret et quotidien du droit, une histoire vraie à la fois. Une série où la loi est bien plus qu'expliquée, elle nous est racontée directement par les citoyen-ne-s ainsi que par des juristes expert-e-s dans tous les domaines du droit.

***Les Grands Sages* | dès le 15 mai**

En ondes et sur le web - 3 épisodes de 15 minutes

Une série de rencontres entre le scientifique en chef du Québec, **Rémi Quirion**, et de grand-e-s scientifiques ayant marqué la recherche au Québec : le sociologue Guy Rocher, la neuroscientifique Brenda Milner et le biologiste Serge Payette.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, sa **plateforme web**, son **application** et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s. Sa plateforme web accueille également différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](https://ios.com) | [Android](https://android.com) | [Roku](https://roku.com)

Sur les médias sociaux : [Facebook](https://facebook.com) | [Instagram](https://instagram.com) | [TikTok](https://tiktok.com)

-30-

Pour des demandes d'entrevues ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca

Partenaire média de la campagne de financement

