Hugo Meunier est disponible pour des entrevues

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

CHAMP LIBRE

Hugo Meunier et les journalistes d'URBANIA au cœur des préoccupations de notre époque

Série documentaire disponible à partir du 27 octobre



Hugo Meunier, journaliste chez URBANIA et animateur de la série - Crédit : URBANIA

Montréal, le jeudi 15 octobre 2026 – ***Géniteur recherché, Un mois en quête du bien-être sur TikTok, 5 mois pour devenir une athlète de l'ultra-trail, Vendre ses pieds sur internet, Dans la peau d'un travailleur agricole*** et ***Tout débranché: un mois sans Internet,*** voilà les sujets abordés dans la série documentaire ***Champ libre***. Animée par **Hugo Meunier**, la série voit six journalistes du média de société **URBANIA** se lancer dans une immersion totale dans des mondes et des situations qui sont le reflet des réalités d'aujourd'hui. Une invitation à explorer les phénomènes sociaux et tendances contemporaines.

Chaque épisode alterne entre l'expérience vécue par les journalistes sur le terrain et une discussion réunissant journalistes et expert·e·s.

Après le documentaire-choc ***100 hommes prêts à coucher avec une femme endormie***, la série ***Champ libre*** est une autre version bonifiée des reportages **Micromag** enrichie d'analyses exclusives d'expert·e·s et produite par **URBANIA** pour **Savoir média**.

BANDE-ANNONCE

LES 6 ÉPISODES

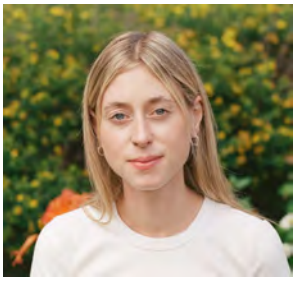


Épisode 1 – *Géniteur recherché*

La journaliste **Florence La Rochelle** explore les dons de sperme artisanaux, une pratique qui soulève des enjeux légaux, éthiques et humains pour les personnes souhaitant fonder une famille en dehors du parcours médical traditionnel.

Intervenant·e·s

- Hugo Meunier, animateur et journaliste
- Florence La Rochelle, journaliste
- Isabel Côté, titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la procréation pour autrui et les liens familiaux
- Jessica Lelièvre, avocate représentant une des mères flouées par des donneurs prolifiques
- Sabrina Zeghiche, professeure en travail social, UQO
- Annie Girard, mère qui a exploré le don de sperme en ligne
- Eve Wiley, militante née d'une fraude de la fertilité
- Marie-Pier Boisvert, directrice générale de la Coalition des familles LGBT+



Épisode 2 – *Un mois en quête du bien-être sur TikTok*

La journaliste **Gabrielle Tremblay-Baillargeon** teste les routines populaires du *wellness* TikTok pour explorer leurs effets sur notre quotidien et notre quête de perfection.

Intervenant·e·s

- Hugo Meunier, animateur et journaliste
- Gabrielle Tremblay-Baillargeon, journaliste
- Bernard Lavallée, nutritionniste
- Isabelle Soucy, psychologue
- Emilie Gauthier, auteure, conférencière et éducatrice en santé intégrative
- Benoît Boulanger, nutritionniste et doctorant en nutrition, Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation, U Laval
- Laurence Grondin-Robillard, doctorante en communications
- Abeille Gélinas, DJ et fondatrice du mouvement SomaVie



Épisode 3 – *5 mois pour devenir une athlète de l'ultra-trail*

Habituée aux 5 km, **Anne-Marguerite Henri** se lance un défi de taille : courir un ultra-trail de 55 km en forêt, avec plus de 1 000 mètres de dénivelé. Cinq mois pour repousser ses limites.

Intervenant·e·s

- Hugo Meunier, animateur et journaliste
- Anne-Marguerite Henri, journaliste
- Mélodie Gilbert, coach de course, athlète d'ultra-trail et physiothérapeute
- Samuel Matte-Thibeault, directeur général des événements Harricana
- Sébastien Côté, président et co-fondateur de l'Ultra-Trail Harricana
- Geneviève Asselin-Demers, athlète d'ultra-trail
- Olivier Roy-Baillargeon, formateur à la Clinique du Coureur



Épisode 4 – *Vendre ses pieds sur Internet*

Vanessa Destiné explore l'économie des contenus de fétichisme en ligne et rencontre celles et ceux qui monnayent leur image. Jusqu'où est-on prêt à aller pour améliorer sa situation financière?

Intervenant·e·s

- Hugo Meunier, animateur et journaliste
- Vanessa Destiné, journaliste
- Christophe Simon, fondateur de Canadult
- Chloée Fitgamer, créatrice de contenu
- Aurélie Petit, chercheuse spécialisée dans la pornographie
- Fétichiste anonyme, amateur de jolis pieds
- Karine Archambault, sexologue et psychothérapeute



Épisode 5 – *Dans la peau d'un travailleur agricole*

Hugo Meunier se glisse dans la peau d'un travailleur saisonnier agricole pour découvrir le quotidien de celles et ceux qui nous nourrissent, entre précarité, immigration et défis qui menacent l'avenir agricole du Québec.

Intervenant·e·s

- Vanessa Destiné, animatrice et journaliste
- Hugo Meunier, journaliste
- Noémie Dubuc, coordonnatrice du service Agrijob
- Lucio Castracani, enseignant en anthropologie
- Bénédicte Carole, ex-travailleuse agricole et militante
- Sarah R. Champagne, journaliste
- Pierre Primeau, agriculteur
- Julie Gamache, vice-présidente aux ressources humaines chez Savoura
- Melvin Giovanni, travailleur saisonnier chez Savoura
- Alessandra, adjointe de l'office des communautés culturelles et rituelles du diocèse de Montréal
- Véronique Tessier, directrice adjointe du RATTMAQ



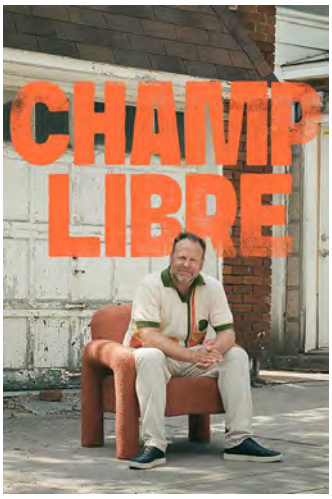
Épisode 6 – *Tout débranché : un mois sans Internet*

Le journaliste **Jean Bourbeau** passe un mois sans Internet. À travers cette expérience de sobriété numérique, il explore notre rapport compulsif à la technologie et découvre les défis, les frustrations et les libertés du débranchement.

Intervenant·e·s

- Hugo Meunier, animateur et journaliste
- Jean Bourbeau, journaliste
- Patrick Lagacé, journaliste
- François-David Rouleau, journaliste sportif
- Magali Dufour, professeure titulaire en psychologie, UQAM
- Sébastien Gambs, professeur titulaire en informatique, UQAM
- Stéphane Vial, professeur titulaire à l'UQAM, spécialisé dans la conception et l'impact des technologies numériques sur nos perceptions
- Maxime Verreault, responsable du programme de cyberdépendance Centre CASA
- Vincent Gautrais, professeur titulaire en droit du numérique, UQAM
- Marie-Anne Sergerie, psychologue et autrice spécialisée en cyberdépendance

CHAMP LIBRE



Série documentaire de 6 épisodes de 30 minutes

Sur le web et l'application : 3 premiers épisodes disponibles à partir du 27 octobre et les 3 suivants le 17 novembre.

En ondes : un épisode par semaine, chaque mardi à 20 h à partir du 27 octobre

Production : URBANIA

Réalisation : Stéphanie Loubert

Bande-annonce

À PROPOS DE SAVOIR MÉDIA

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, Savoir média donne un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s.
Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado
À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47
Sur l'application : iOS | Android | Roku
Sur les médias sociaux : Facebook | Instagram | TikTok

À PROPOS DE URBANIA

URBANIA, c'est à la fois un média de société pour les gens curieux, une maison de production audiovisuelle, une agence de contenu, et un atelier de création technologique : un quatre-en-un créatif qui s'est donné pour mission de rendre l'ordinaire extraordinaire. Grâce à son offre de contenu divertissant et (presque) toujours intelligent, URBANIA aspire à rapprocher les jeunes adultes en offrant un antidote à la polarisation : une immersion dans la culture, et une fenêtre ouverte sur la diversité et la complexité des points de vue.

-30-

Pour des demandes d'entrevues concernant ***Champ libre***, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

ROSEMONDE

Rosemonde Communications
Rosemonde Gingras
514-458-8355
rosemonde@rosemondecommunications.com