

Bernard Derome est disponible pour des entrevues



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bernard Derome présente les grandes figures de l'histoire économique du Québec

Nouveau film documentaire consacré à **Jean-Louis Lévesque**

Sur le web et en ondes à partir du 22 septembre



Bernard Derome anime *Bâtisseurs - Les grandes figures de notre histoire économique*

Montréal, le mercredi 9 septembre 2026 – Cet automne, **Bernard Derome** revient à l'écran avec un nouveau documentaire consacré à **Jean-Louis Lévesque**, une des grandes figures de l'histoire économique du Québec. Le journaliste et animateur s'intéresse à ce personnage remarquable, tour à tour financier, entrepreneur et philanthrope, dont l'influence a marqué durablement le Québec du XX^e siècle. Ce nouveau documentaire intitulé ***J.-Louis Lévesque : de la finance aux champs de courses*** sera disponible en ligne et en ondes dès le **22 septembre à 19 h**.

Issu d'un milieu modeste en Gaspésie, **Jean-Louis Lévesque** s'est hissé jusqu'aux plus hauts échelons de la finance québécoise; du **Crédit Interprovincial** à **Lévesque Beaubien**, qui sont à l'origine de la Financière Banque Nationale, en passant par des investissements dans les assurances, les journaux, les magasins à rayons et les champs de courses.

Le film, produit par **2 Square films**, retrace son parcours des années 1930 à la fin des années 1970, une période marquée par la Grande Dépression, la Seconde Guerre mondiale, le boom économique d'après-guerre et l'affirmation d'une nouvelle classe d'affaires francophone. Jean-Louis Lévesque s'inscrit dans la lignée des grands entrepreneurs francophones tout en ouvrant la voie à ceux qui allaient lui succéder.

Le cœur du documentaire repose sur 17 entretiens exclusifs menés par **Bernard Derome** auprès de membres de la famille, de collaborateurs et d'experts. Le film s'enrichit également de scènes d'évocation historique, inspirées d'entretiens d'archives, recréées grâce à une combinaison de décors virtuels, d'éléments physiques d'époque et d'une distribution d'une dizaine de comédiens et comédiennes.

Structuré autour des grands thèmes de la vie de Jean-Louis Lévesque — ses débuts, son essor entrepreneurial, sa passion pour les chevaux de course, la fondation de Lévesque Beaubien, son engagement philanthropique envers l'Institut de cardiologie de Montréal et l'Université de Moncton, ainsi que sa vie familiale — le documentaire offre un portrait intime d'un des fondateurs du Québec moderne.

J.-Louis Lévesque : de la finance aux champs de courses est le deuxième volet de la collection **Bâtisseurs, les grandes figures de notre histoire économique**. Le premier volet de la collection, intitulé **Rodolphe Forget, précurseur du Québec inc.** sera de nouveau disponible sur Savoir média à partir du 29 septembre à 19 h.

BANDE-ANNONCE

J.-Louis Lévesque : de la finance aux champs de courses



- Film documentaire de 60 minutes
- Sur le web et l'application : disponible dès le 22 septembre
- En ondes : diffusé le 22 septembre à 19 h
- Production : 2 Square films
- Réalisation et scénario : Marie-Hélène Grenier
- Présentation, entrevue et narration : Bernard Derome
- Recherche : Marie Riopel
- Montage : Josée Trottier
- [Bande-annonce](#)

À PROPOS DE SAVOIR MÉDIA

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, Savoir média donne un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert-e-s québécois-es reconnu-e-s.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues concernant **J.-Louis Lévesque : de la finance aux champs de courses**, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :



Rosemonde Communications

Rosemonde Gingras

514-458-8355

rosemonde@rosemondecommunications.com