

Raed Hammoud, animateur de la série, est disponible pour des entrevues



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La guerre des cerveaux

Les dessous de la guerre cognitive

Série documentaire en 5 épisodes de 30 minutes

Sur le web et en ondes dès le 17 mars



Raed Hammoud, animateur de *La guerre des cerveaux* - Crédit photo : Karine Dufour

Montréal, le mardi 3 mars 2026 – Plongeant au cœur du nouveau champ de bataille où nos pensées deviennent territoire de conflit, ***La guerre des cerveaux*** révèle comment l’informatique, l’intelligence artificielle, les réseaux sociaux et des algorithmes toujours plus sophistiqués façonnent et manipulent nos perceptions.

Animée par Raed Hammoud (*T'es où Youssef?*, *Les poussières de Daech*, *Dans les médias*), cette série documentaire expose les mécanismes de la guerre cognitive et les stratégies d'influence qui redéfinissent nos sociétés.

La série, réalisée par **Isabelle Tincler** (*Père 100 enfants*, *Autiste*, *le commencement*) et produite par **KOTV**, dresse un portrait de la situation en **5 épisodes**. Ceux-ci traitent de l'exploitation des données personnelles, nouvel or noir; des tactiques de manipulation, comme lors du Brexit ou des deux élections de Donald Trump; des dérives alimentées par l'IA générative, visant à semer le doute, la peur et le chaos; de la puissance polarisante des algorithmes qui divisent les populations; et conclut sur un regard vers l'avenir entre intelligence artificielle, informatique quantique et risques géopolitiques.

La série offre un véritable décryptage des forces invisibles qui influencent nos comportements, nos opinions et ébranlent actuellement nos démocraties, tout en proposant des manières de résister.

BANDE-ANNONCE

RAED HAMMOUD, ANIMATEUR



Documentariste, réalisateur et chroniqueur, il est à l'origine des documentaires *T'es où Youssef?*, *Les poussières de Daech*, et *Immigrants de souche*. Diplômé d'une maîtrise en science politique de l'Université de Montréal, Raed Hammoud commente régulièrement l'actualité dans l'émission *Dans les médias*.

LES 5 ÉPISODES

Épisode 1 - LES DONNÉES, NOUVEL OR NOIR

Nos données numériques - le nouvel or noir - sont collectées pour profiler les individus. Raed Hammoud découvre comment ces profils deviennent des armes dans la guerre cognitive pour influencer perceptions, comportements et décisions publiques.

Intervenant-e-s

- Laurence Grondin-Robillard, doctorante et professeure associée à l'École des médias, UQAM
- Catherine Ouellet, professeure adjointe en science politique, Université de Montréal
- Jonathan Durand Folco, philosophe et professeur agrégé en innovation sociale, Université St-Paul
- Jonathan Valois, ancien directeur de cabinet au ministère de la Santé et des Services sociaux

Épisode 2 - MANIPULATION 101

Raed Hammoud décrypte la guerre cognitive, un conflit où le cerveau est un champ de bataille. Entre IA et réseaux sociaux, des expert-e-s analysent comment la désinformation et la manipulation émotionnelle fragilisent nos démocraties à notre insu.

Intervenant-e-s

- Richard Giguère, professeur invité à l'Université Laval et brigadier-général retraité des Forces armées canadiennes
- Simon Thibault, professeur agrégé, Département de science politique, Université de Montréal
- Anne Gagnaire, fondatrice et directrice du journal numérique Le Curieux

Épisode 3 - IA, CHAOS ET DÉRIVE AUTORITAIRE

À l'ère de l'IA générative, le vrai et le faux se confondent. Hypertrucages et *chatbots* constituent des armes de guerre cognitive. Raed Hammoud examine comment cela mine la confiance, fragilise la démocratie et nourrit les dérives autoritaires.

Intervenant-e-s

- Nadia Naffi, professeure agrégée en technologie éducative, Université Laval et OBVIA
- Jonathan Durand Folco, philosophe et professeur agrégé en innovation sociale, Université St-Paul
- David Morin, professeur, prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents, Université de Sherbrooke

Épisode 4 - LES ALGORITHMES COMME ARMES DE GUERRE

Les algorithmes façonnent notre vision du monde en triant l'information selon nos données et nos émotions. Pensés pour capter l'attention, ils peuvent être détournés pour influencer et polariser l'opinion.

Intervenant-e-s

- Laurence Grondin-Robillard, doctorante et professeure associée à l'École des médias, UQAM
- David Morin, professeur, prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents, Université de Sherbrooke
- Aengus Bridgman, Directeur de l'Observatoire de l'écosystème médiatique et professeur adjoint à l'École Max Bell de politiques publiques, Université McGill

Épisode 5 - FAIRE FACE À L'AVENIR

La guerre cognitive n'est plus de la science-fiction. Raed Hammoud explore un futur où l'IA et le quantique pourraient devenir de puissantes armes. Manipulation, risques géopolitiques et démocratie fragilisée : comment résister ?

Intervenant·e·s

- Jean-Pierre Kingsley, directeur général des Élections du Canada de 1990 à 2007
- Éric Sauvé, ancien officier des Forces armées canadiennes et consultant en renseignement, sécurité et défense
- Isabelle Lacroix, professeure, École de politique appliquée et Institut quantique, Université de Sherbrooke

LA GUERRE DES CERVEAUX

- 5 épisodes de 30 minutes
- Sur le web : 5 épisodes disponibles le 17 mars
- En ondes : un épisode par semaine les mardis à 20 h 30 à partir du 17 mars
- Réalisation : Isabelle Tincler
- Production : Productions KOTV II inc.
- Avec la participation financière du Fonds Rogers

À PROPOS DE SAVOIR MÉDIA

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, Savoir média donne un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues concernant *La guerre des cerveaux*, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :



Rosemonde Communications

Rosemonde Gingras

514-458-8355

rosemonde@rosemondecommunications.com