

Hiver 2026 à Savoir média : des émissions qui bousculent les idées reçues



Hugo Meunier, Karina Marceau et Dr^e Michelle Houde

Montréal, le 9 décembre 2025 – Savoir média dévoile sa programmation hivernale 2026, une saison qui promet de susciter prises de conscience, réflexion et dialogue. Trois émissions phares ouvrent le bal.

D'abord, **100 hommes prêts à coucher avec une femme endormie** présente une enquête glaçante menée par le journaliste **Hugo Meunier** et la réalisatrice Cloé Giroux pour URBANIA, qui porte sur le sexe sans consentement, la soumission chimique et la culture du viol. Plus d'un an après le procès concernant l'affaire de Mazan en France, est-ce que des viols semblables à ceux commis par Dominique Pelicot pourraient se produire ici au Québec ? La version présentée à Savoir média comporte des analyses exclusives d'expert·e·s, qui dressent un portrait alarmant de la situation.

La saison se poursuit avec la série **Nordicité**, animée par **Karina Marceau**, qui démontre que l'hiver québécois dépasse la simple saison froide : il engendre une force créatrice, un mode de vie unique et une dimension culturelle profonde révélant une identité collective forte.

On retrouvera également la **Dr^e Michelle Houde** ([@lamdcoloree](https://www.tiktok.com/@lamdcoloree), 222 000 abonné·e·s sur TikTok), qui anime la série **Les patientes** et qui se demande pourquoi la médecine accuse un tel retard dans sa compréhension de la santé des femmes. Par exemple, comment est-il possible qu'encore aujourd'hui, des femmes soient traitées avec des médicaments testés uniquement sur des hommes ?

À ces émissions s'ajoutent sept nouvelles productions originales qui abordent des enjeux variés, pour offrir une grille riche, accessible et sans publicité sur toutes les plateformes : **Les Grands Sages - saison 3**, **Journée de prof**, **4 saisons dans la vie de..., Face à la détresse**, **La guerre des cerveaux**, **Justice et châtiments** et **Condensé de science - Spécial astronomie**.



100 hommes prêts à coucher avec une femme endormie

Sur le web et en ondes le 12 janvier à 22 h 30

Documentaire unique de 20 minutes

Version bonifiée avec des points de vue d'expert·e·s

Production : URBANIA

Réalisation : Cloé Giroux

Journaliste : Hugo Meunier

Un an après l'affaire Pelicot — où Dominique Pelicot a drogué sa femme Gisèle pour la livrer à une cinquantaine d'inconnus — le journaliste Hugo Meunier a voulu savoir si un tel scénario pourrait se reproduire au Québec. Il a publié la même annonce sur le site de rencontres JALF et, en moins de deux semaines, plus de 100 hommes ont répondu à l'appel. Une enquête glaçante.

[Bande-annonce](#)



Nordicité

Sur le web le 19 janvier et en ondes le 26 janvier à 19 h 30

6 épisodes de 30 minutes

Production : 9470-0655 QUÉBEC INC

Réalisation : Simon C. Vaillancourt

Animation : Karina Marceau

Avec le soutien financier du Fonds des médias du Canada (FMC)

La série documentaire *Nordicité* explore comment le Québec s'est bâti autour du froid. Entre traditions, nature et innovations, la série révèle une identité façonnée par l'hiver et la résilience de celles et ceux qui en font un art de vivre.

[Bande-annonce](#)



Les Grands Sages - saison 3

Disponible sur le web dès maintenant et en ondes le 26 janvier à 17 h 30

3 épisodes de 15 minutes

Production : Savoir média

Réalisation : Flavie Payette-Renouf

Animation : Rémi Quirion

En partenariat avec Le Fonds de recherche du Québec

Partez à la rencontre des Grands Sages avec le Scientifique en chef du Québec, Rémi Quirion, qui présente le travail de trois personnalités ayant marqué la recherche au Québec : Michèle Stanton-Jean, Dr Michel Chrétien et J. André Fortin.

[Bande-annonce](#)



Les patientes

Disponible sur le web et en ondes le 3 février à 21 h

8 épisodes de 30 minutes

Production : Zone3

Réalisation : Marie-Hélène Tétreault

Animation : Dr Michelle Houde

La médecine accuse un retard dans sa compréhension de la santé des femmes. La Dre Michelle Houde et des spécialistes explorent le corps féminin sous toutes ses coutures pour que les femmes soient, enfin, aussi bien traitées que les hommes.

[Bande-annonce](#)



Journée de prof

Disponible sur le web et en ondes le 16 février

15 épisodes de 7 minutes

Production : Savoir média

Réalisation : Vanessa Quintal

En partenariat avec la FQPPU

À quoi ressemble le quotidien des professeures et professeurs d'université ? Nous les suivons dans

leurs recherches sur le terrain et à l'université où, avec transparence, ils ou elles se livrent sur les différents enjeux liés à leur profession.



4 saisons dans la vie de...

Disponible sur le web et en ondes le 23 février

4 épisodes de 20 minutes

Production : Ma parole !

Réalisation : Edgar Fritz

Animation : Julie Laferrière

En partenariat avec le ministère de la Langue française

Ces portraits captent la réalité de concitoyen·ne·s ayant apprivoisé une nouvelle vie, ici. Issu·e·s de l'immigration et ayant appris le français; elles et ils participent pleinement à façonner la société québécoise d'aujourd'hui et de demain.



Face à la détresse

Disponible sur le web dès le 5 mars et en ondes dès le 12 mars à 20 h

3 épisodes de 25 minutes

Production : Savoir média

Réalisation : Sasha Campeau

En partenariat avec l'APTS

Avec le soutien financier du Fonds des médias du Canada (FMC)

Cette série met en lumière les professions œuvrant auprès de populations vulnérables, comme les jeunes de la DPJ, les personnes en situation d'itinérance ou celles touchées par des troubles mentaux.



La guerre des cerveaux

Disponible sur le web et en ondes dès le 17 mars à 20 h 30

5 épisodes de 30 minutes

Production : KOTV

Réalisation : Isabelle Tincler

Animation : Raed Hammoud

Avec le soutien financier du Fonds Rogers

La propagande est vieille comme le monde. Ce qui a changé, c'est que le champ de bataille des guerres modernes ne se déroule plus dans les tranchées mais dans nos têtes de plus en plus contrôlées par l'informatique et ses algorithmes puissants et raffinés. C'est ce qu'on appelle la guerre cognitive. *La guerre des cerveaux* est une série documentaire qui révèle le passé, le présent et le futur de la propagande.



Justice et châtiments

Disponible sur le web dès le 17 mars et en ondes dès le 24 mars à 21 h 30

6 épisodes de 30 minutes

Production : PVP MEDIA

Réalisation : Karina Marceau

Avec le soutien financier du Fonds des médias du Canada (FMC)

Retour aux confins de l'Humanité pour revisiter l'histoire de la justice et de ses conséquences. Il sera question de sorcellerie, de vols, d'adultère, de meurtres, de fraudes, le tout raconté de manière très irrévérencieuse.



Condensé de sciences - Spécial astronomie

Disponible sur le web et en ondes dès le 31 mars

12 épisodes de 3 minutes

Production : Savoir média

Réalisation : Flavie Payette-Renouf

Animation : Stéphanie Jolicoeur

Accompagnée par des images renversantes, Stéphanie Jolicoeur nous entraîne dans un voyage spatial afin de [re]découvrir des phénomènes et des percées scientifiques sur un ton ludique et sympathique.

Savoir média complète sa programmation de l'hiver 2026 par la reprise de ces émissions récentes :

- **Bien bâti - saison 2** (12 janvier)
André Robitaille nous ouvre les portes de bâtiments patrimoniaux fascinants, partout au Québec.
- **Le procès** (19 janvier)
Le journaliste Pierre Craig examine les méandres du système judiciaire afin de tenter de comprendre les raisons de sa lourdeur.
- **Découverte : rencontre entre la sociologie, la biologie et le savoir inuit** (26 janvier)
Exploration du Nunavik, en croisant sciences et savoir inuit pour gérer les écosystèmes arctiques.
- **Mange ton Saint-Laurent!** (2 février)
Balado avec Christian Bégin explorant les pêcheries et les défis de l'industrie des pêches au Québec.
- **La semaine verte : le Saint-Laurent au bord de l'asphyxie** (2 février)
Analyse des menaces environnementales pesant sur l'écosystème critique du Saint-Laurent.
- **Une place pour eux** (4 février)
Regard sensible sur une école accueillant des enfants en difficulté à Québec.
- **Douze lois qui ont marqué le Québec** (11 février)
Entretiens menés par Myriam Wojcik sur douze lois ayant façonné la société québécoise depuis 1867.

À PROPOS DE SAVOIR MÉDIA

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, Savoir média donne un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)



ROSEMONDE