

Savoir média célèbre les fêtes avec une programmation variée et inspirante



Guillaume Lamy, animateur d'*Autour d'une œuvre*

Montréal, le 18 novembre 2025 – À l’approche des fêtes, Savoir média dévoile une programmation qui allie émotion, réflexion et découvertes. En tête d’affiche, la série ***Autour d'une œuvre***, diffusée **dès le 18 décembre**, propose une immersion sensible dans l’univers de quatre personnalités influentes du monde de la recherche au Québec, orchestrée par l’animateur **Guillaume Lamy** (*Horizon politique*, *Le grand chapitre*), qui revisite leurs œuvres.

Dans l’intimité d’un chalet des Cantons-de-l’Est, dont l’atmosphère est propice à la confiance, chaque épisode de 45 minutes fait place à un échange authentique entre Guillaume et ses invité-e-s :

- **Catherine Mavrikakis**, écrivaine inspirée par le deuil et la mémoire familiale
- **Yves Gingras**, historien des sciences engagé
- **Lucia Ferretti**, historienne de l’Église et du Québec
- **Guy Laforest**, politologue passionné des luttes constitutionnelles

La série offre un regard vivant sur des figures marquantes dont les réflexions éclairent la mémoire collective et les débats contemporains.

EXTRAIT DU 1^{ER} ÉPISODE

SAVOIR MÉDIA : PLUS NÉCESSAIRE QUE JAMAIS



Savoir média joue un rôle essentiel dans le paysage médiatique d'ici en offrant un accès gratuit et sans publicité à une programmation 100 % québécoise. Celle-ci, dont **Le meilleur de Savoir média 2025** est la parfaite synthèse, illustre son engagement envers la fiabilité des contenus. Dans ce montage de 15 minutes des meilleures moments de l'année, qui sera disponible dès le 15 décembre, on revient notamment sur les émissions **L'écart silencieux**, **Briser les murs**,

Changer le monde ou encore **Devenir Keb**, qui ont contribué à notre compréhension des grands enjeux de société. Grâce à plus de 1 500 vidéos disponibles sur sa plateforme web et son application, Savoir média contribue à une société plus informée en favorisant la diffusion de points de vue éclairés et diversifiés. Savoir média est un organisme à but non lucratif voué à la diffusion des connaissances, luttant ainsi contre la désinformation.

PROGRAMMATION DES FÊTES

La programmation des fêtes sur Savoir média est complétée par :

- **Entre les lignes** (1^{er} décembre) : retour sur les Prix du livre politique, édition 2025
- **De garde 24/7, saison 11** (15 décembre) : immersion dans le quotidien des professionnel·le·s de la santé
- **Femmes symphoniques** (16 décembre) : un hommage vibrant aux cheffes d'orchestre qui redéfinissent la musique classique au Canada
- **La disparition tranquille** (22 décembre) : une exploration poignante de l'avenir du français au Québec
- **La guerre de l'Arctique** (29 décembre) : une enquête sur les enjeux géopolitiques et climatiques du Grand Nord

Avec cette programmation, Savoir média invite le public à célébrer les fêtes en se nourrissant l'esprit et en découvrant des voix fortes qui explorent les enjeux qui façonnent notre société.



Entre les lignes (Les Prix du livre politique, 23^e édition)

Sur le web et en ondes dès le 1^{er} décembre
Documentaire unique de 24 minutes
Production : Assemblée nationale du Québec
Réalisation : Denis Lévesque

Entre les lignes célèbre les lauréat·e·s des Prix du livre politique de l'Assemblée nationale du Québec. Animée par **Valérie Borde**, l'émission met en lumière des œuvres marquantes et des recherches engagées qui nourrissent la démocratie québécoise, tout en offrant une vitrine exceptionnelle à la pensée politique contemporaine.



Autour d'une œuvre

Sur le web dès le 11 décembre et en ondes dès le 18 décembre à 20 h
4 épisodes de 45 minutes
Production : Savoir média
Réalisation : Sébastien Goyette
Production déléguée : Maryline Koellsch
Avec le soutien financier du Fonds des médias du Canada (FMC)
En partenariat avec Érudit, AIEQ
Ainsi que l'Université de Montréal, VRRD-UQTR, Fondation Lionel-Groulx, Faculté des sciences humaines-UQAM, CIRST-UQAM, CRIDAQ, ÉNAP, Université Laval, AISP
Ce documentaire a reçu l'accréditation du programme [On tourne vert](#)
[Extrait du 1^{er} épisode](#)

Dans l'intimité d'un chalet des Cantons-de-l'Est, **Guillaume Lamy** invite quatre intellectuel·le·s québécois·es à partager leurs réflexions sur leur œuvre. À travers des échanges à la fois ludiques et profonds, la série révèle leurs parcours, leurs réflexions et leur vision du Québec d'hier et d'aujourd'hui.



Le meilleur de Savoir média 2025

Sur le web et en ondes dès le 15 décembre

1 épisode de 15 minutes

Production : Savoir média

Réalisation : Alexe Lebel-Faille

Production déléguée : Maryline Koellsch

[Bande-annonce](#)

Le meilleur de Savoir média 2025 rassemble les moments les plus marquants de l'année 2025 : documentaires percutants, séries engagées et débats éclairants. Cette rétrospective célèbre l'intelligence, la curiosité et la diversité des voix québécoises qui ont enrichi notre compréhension du monde tout au long de l'année. Retrouvez notamment les émissions **L'écart silencieux**, **Créatures microscopiques, saison 2**, **Briser les murs**, **Hallucinant!**, **Changer le monde**, **Devenir Keb**, **Les lieux de pouvoir au Québec** ou encore **Bâtir ensemble**.



Femmes symphoniques

Sur le web et en ondes dès le 16 décembre

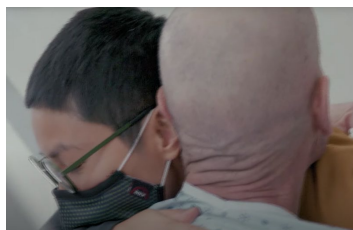
Documentaire unique de 52 minutes

Production : Zone3

Réalisation : Patricia Beaulieu

[Bande-annonce](#)

Femmes symphoniques met en lumière trois cheffes d'orchestre canadiennes – **Dina Gilbert**, **Mélanie Léonard** et **Naomi Woo** – qui réinventent la musique classique avec audace et passion. À travers leurs parcours inspirants, le documentaire célèbre une nouvelle génération de femmes qui redessinent les frontières d'un univers longtemps dominé par les hommes.



De garde 24/7, Saison 11

En ondes dès le 15 décembre

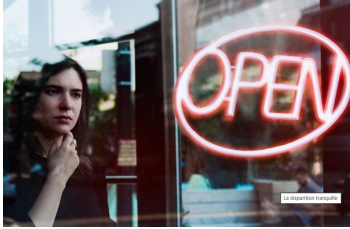
Série documentaire de 12 épisodes de 45 minutes

Production : Avanti-Toast

Réalisation : Paul-Maxime Corbin

[Bande-annonce](#)

La 11^e saison de la série **De garde 24/7** poursuit son immersion dans le quotidien bouleversant du personnel médical. Entre cardiologie, physiothérapie et soins en région éloignée, les soignant·e·s font preuve d'humanité, courage et débrouillardise face à des défis toujours plus grands, révélant la richesse et la complexité du monde hospitalier.



La disparition tranquille

Sur le web et en ondes dès le 22 décembre

Documentaire unique de 52 minutes

Production : Bureau d'enquête de Québecor

Réalisation : Flavie Payette-Renouf

[Bande-annonce](#)

La disparition tranquille, réalisé par **Flavie Payette-Renouf**, est un cri du cœur pour la langue française au Québec. À travers des témoignages poignants et des constats alarmants, le film explore le déclin du français, ses causes culturelles et politiques, et appelle à une mobilisation pour préserver notre identité linguistique.



La guerre de l'Arctique

Sur le web et en ondes dès le 29 décembre

2 épisodes de 45 minutes

Production : Bureau d'enquête de Québecor

Réalisation : Ninon Pednault

[Bande-annonce](#)

La guerre de l'Arctique explore les menaces militaires et climatiques qui pèsent sur le Nord canadien. Face à l'expansion russe et à la fonte accélérée de la banquise, le Canada se retrouve vulnérable. Ce documentaire percutant révèle les enjeux géopolitiques, les failles de notre défense et l'urgence d'agir.

À PROPOS DE SAVOIR MÉDIA

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme québécois sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur et diffuseur, Savoir média donne un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·es reconnu·e·s.

Sur le web : savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur l'application : [iOS](#) | [Android](#) | [Roku](#)

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

-30-

Rosemonde Communications

Rosemonde Gingras

514-458-8355

rosemonde@rosemondecommunications.com

